

## FINAL PROJECT CHARTER

**1. University:** VOLODYMYR DAHL EAST UKRAINIAN NATIONAL UNIVERSITY

**2. Your position/unit:** Inna Semenenko, Head of Department of Economics and Entrepreneurship

**3. Final Project Title:** DEVELOPMENT OF INTERNATIONALIZATION STRATEGY AT VDEUNU

**4. Project Goal(s) and SMART Objective(s):**

**The Goal** of the Project is to develop the University Internationalization Strategy by a working group, represented by all university faculties, to be adopted by the Academic Council in 2023

**Objectives:**

- To create a working group on strategy development which consists of members of all faculties.
- To organize and hold several meetings of the working group to develop the strategy.
- To define the strategic directions and goals of the Strategy.
- To define the KPIs and responsible persons for each direction and goal.
- To finalize the draft of the Strategy to be discussed and adopted by Academic council of VDEUNU.

**5. Deliverables: Please enlist the deliverables of your project matching your goals:**

- A working group for development of the VDEUNU Internationalisation Strategy has been created.
- 10 meetings of the working group have been organized and held.
- 4 strategic directions and a number of goals for each direction have been defined by the group.
- KPIs and responsible persons (positions) have been defined for each direction and goal
- The draft of VDEUNU Internationalisation Strategy has been developed to be further discussed and adopted by Academic council of VDEUNU.

<https://snu.edu.ua/index.php/2022/06/29/u-snu-im-v-dalya-prodovzhuyut-rozrobku-strategiyi-internatsionalizatsiyi-zakladu/>

<https://snu.edu.ua/index.php/2023/04/25/rozroblyayemo-strategiyu-internacionalizaciyi-universitetu/>

Скриншот екрана Microsoft Excel з таблицями стратегічних дій та відеоконференція.

№	В	С	Д	Е	Ф
11		1.2.4.	Відновити та адмініструвати англomовну версію сайту	Відділ МПП, Центр IT-рішень, кафедри іноземної мови	100% інформації на сайті подається англійською мовою
12	1.3	1.3.1.	Розширити географію залучення іноземних студентів	Відділ міжнародних студентів, декани, завкаф	Розширення інформації про навчання в університеті зокрайменше мінімуму. Залучення іноземних студентів зокрайменше 1 країна ЄС, Китай у поствоєний період
13		1.3.2.	Розвивати співпрацю з посередницькими організаціями у сфері надання освітніх послуг	Відділ міжнародних студентів, декани, завкаф	1 захід на рік на університет. Частка здобувачів факультету, які брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності серед загальної кількості здобувачів вищої освіти факультету денної форми навчання складає не менше 5%
14		1.3.3.	Допустити до асоціації випускників іноземців та організація проведення спільних профорієнтаційних заходів	Відділ МПП, Центр міжкультурної комунікації	
15	1.4	1.4.1.	Збільшувати кількість програм міжнародної академічної мобільності здобувачів та викладачів відповідно до укладених партнерських угод	Відділ МПП, Центр міжкультурної комунікації	Зокрайменше 2 інформаційних заходів на рік ??? Не менше ніж 3 проекти з відновлення МТБ за рік
16		1.4.2.	Організувати процес підтримки участі в програмах міжнародної академічної мобільності (інформувати про можливості та умови участі, створити внутрішні організаційні умови для сприяння, підтримки міжнародної академічної мобільності)	Відділ МПП, Центр міжкультурної комунікації	
17		1.4.3.	Удосконалити інструменти для здійснення віртуальної академічної мобільності	Відділ МПП, Центр міжкультурної комунікації	
18	1.5	1.5.1.	Залучати міжнародних партнерів до відновлення матеріально-технічної бази	Проректор з ЄР, Відділ МПП	Активізація Windows Щоб активувати Windows, перейдіть в розділ Параметри
18		1.5.2.	Створити і розвивати віртуальні лабораторії спільно з міжнародними партнерами		

Відеоконференція з учасниками: Inna Semenko, Olena Arsenivna, Anastasiia Sheverdina, Yana Chankotadze, Alex EUNU.

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ СХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ ДО 2028 РОКУ**



Схвалено Вченою Радою Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (Протокол №\_\_ від \_\_\_\_ 2023 р.)

2023

**ПЕРЕДМОВА**

СНУ ім. В. Даля є одним з провідних університетів України, який активно розвиває міжнародну діяльність, наукову та освітню інфраструктуру, розробляє та впроваджує нові освітні продукти, налагоджує нові міжнародні партнерства та підвищує свою репутацію у світі. В умовах другої евакуації СНУ ім. В. Даля міжнародна діяльність є одним з пріоритетних напрямів роботи університету та становить одне з головних джерел його розвитку.

**СИЛЬНІ СТОРОНИ ТА ДОСЯГНЕННЯ**

- ♦ Професійний злагоджений колектив, здатний ефективно працювати в найскладніших умовах;
- ♦ Позитивний досвід відновлення роботи університету після першої евакуації;
- ♦ Розвинена наукова й методична база;
- ♦ Якісна підготовка студентів та аспірантів за різними спеціальностями;
- ♦ Навчання від бакалавра та магістра до доктора філософії й доктора наук;
- ♦ Викладання англійською мовою профільних дисциплін;
- ♦ Присутність у світових та національних рейтингах закладів вищої освіти;
- ♦ Комфортне середовище для талановитої молоді;
- ♦ Активна міжнародна діяльність, що сприяє вдосконаленню викладання й навчання в СНУ ім. В. Даля;
- ♦ Налагоджені сталі партнерства, які дали змогу університету забезпечити евакуацію співробітників і здобувачів у 2022 році, задовільнити першочергові гуманітарні та соціальні потреби на нових локаціях;
- ♦ Доступна вартість навчання.

2

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Інтернаціоналізація освітнього середовища

- Ціль 1 Постійне покращення якості освіти та освітніх процесів з урахуванням найкращого світового досвіду та практик
- Ціль 2 Розвиток в університеті англомовного середовища
- Ціль 3 Збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти
- Ціль 4 Розширення програм міжнародної академічної мобільності
- Ціль 5 Розвиток сучасного освітнього простору (середовища)

2. Міжнародна науково-дослідна діяльність і трансфер технологій для обміну сучасними досягненнями світової науки

- Ціль 1 Міжнародне визнання наукових досліджень університету
- Ціль 2 Розширення міжнародного наукового співробітництва
- Ціль 3 Комерціалізація наукових досліджень університету

9

3. Розвиток європейської ідентичності та культивування європейських цінностей

- Ціль 1 Формування європейської ідентичності університетської спільноти
- Ціль 2 Просування європейських цінностей серед співробітників і студентів Університету
- Ціль 3 Поглиблення (розбудова) міжкультурної комунікації
- Ціль 4 Позиціонування Університету як лідера суспільного життя і провідника європейських цінностей та міжнародного досвіду

4. Міжнародне партнерство заради сталого розвитку

- Ціль 1 Розширення напрямів співпраці з міжнародними партнерами
- Ціль 2 Розширення мережі міжнародних партнерських організацій
- Ціль 3 Посилення спроможності університету інтегруватися у міжнародне середовище

10

## 6. Challenges and Support. What were the main challenges of your project and how did you manage to overcome them?

Main challenges were the following:

- Lack of premises.
- Lack of people and their presence in different places (not at one location)
- Electricity outage (during winter time)
- Lack of time (as a result of electricity outage and overload by other work, including communication with students/academic staff, and constant search of resources)
- Lack of motivation (as a result of overload and psychological trauma)

To overcome some of the challenged we were able to find opportunities to meet offline to discuss the internationalization issues and to encourage face-to-face communication, as well as to set up the new location in Kyiv which was used to organize blended activities.

<https://snu.edu.ua/index.php/2022/12/26/dal-vts-vzlyali-uchast-u-tren-ngu-v-mezhah-pro-ktu-s-dlya-perem-schenih-un-versitet-v/>

<https://snu.edu.ua/index.php/2023/01/17/dal-vts-navchalisya-zaluchennyu-resurs-v-do-un-versitetu/>

Also some informal communication and discussions were made to increase motivation of people.

## 7. Lessons Learnt: What are your lessons learnt and recommendations you would like to share?

- It is important to engage different positions and faculties to development of the Strategy, as every person (at various positions) have his/her view prospects, ideas, challenges, which are needed to be taken into account. Besides this creates atmosphere of trust and increases participatory processes in the university activities.

- It is necessary to include students-based approach, as the university is first of all an educational institution, which teaches students, and also a third-mission institution, which helps to form the core values among students.
- For a twice displaced university operation in a country at war, it is necessary to include activities, which are able to implement "at home" and in "distance/virtual" mode.
- The Strategy should be talked to all management-levels and levels of operation.

**8. Impact: Please describe how your project contributed to/ advanced the specific aspect of the internationalization at your university.**

The project foresees the development of the University Internationalisation Strategy. VDEUNU is twice displaced University in 2014 and 2022. Today the University has a set-up premise in Kyiv (which is not enough to gather all academic staff and students), so teachers and students are still all over Ukraine and abroad. The majority of the activities and education process are currently performed online. At the same time, the university still strives to continue providing high quality services and use all the opportunities to "internationalize" at home and include all the current challenges and opportunities into the strategy. The set up strategic directions, goals, tasks will encourage the relevant activities within the departments (at lower levels) to promote internationalization and in this way to improve and increase quality of educational, research and social activities of students and academic staff, as well as create partnership with foreign institutions.

We also promote the role of university taking into account international activities in the recovery of Ukraine and included the relevant task into one of the directions, and in this way we plan to increase impact and also promote the recovery after winning back the territories.

**9. Outlook and Sustainability: What happens to the project after the end of the course**

- The strategy will be discussed and adopted by the Academic Council.
- The strategy will be communicated to the personnel and the students.
- Monitoring will be performed by the Vice-Rectors, Deans of the Faculties and Heads of Department who have relevant KPIs in their contracts.
- The academic staff will have the relevant KPIs in their contracts.
- The action plan will be developed based on the strategy.
- The students will be encouraged to implement the strategy, and the relevant achievements will be added to their rankings.