LIEBE ALUMNA, LIEBER ALUMNUS

Alumni einer Hochschule zu sein, ist für viele Ehemalige noch eine ganz neue Rolle. Vor zehn Jahren gab es weniger als 100 Alumniorganisationen in Deutschland, heute sind es immerhin rund 500 Organisationen, mit im Schnitt 1300 Mitgliedern. Eine ldee wächst und mit ihr auch die Implikationen für die Praxis. Am Beginn stehen meist Abschlussveranstaltungen für Absolventen, Jahrestreffen und Publikationen für die Alumni. Diese Phase hat die Leibniz Universität Hannover erreicht. Absolventenfeiern gibt es inzwischen in fast allen Fakultäten, viele Institute machen auch Ehemaligentreffen. Im Alumnibüro können Ehemalige sich eine lebenslange E-Mail-Adresse mit Alumni-Kennung geben lassen, sie erhalten zweimal im Jahr das Ehemaligenmagazin »AlumniCampus«, die ersten vier Regionalgruppen sind in Gründung. Es finden auch erste Projekte statt, die Brücken zwischen Theorie und Praxis schlagen, wie Vorträge für Studierende von Ehemaligen zu Berufsfeldern – organisiert in den Instituten.

Sie halten heute die zweite Ausgabe des »Alumni-Campus« in der Hand. Wir freuen uns, diesmal mit dem Forschungsschwerpunkt »Energie – Strategien für die Zukunft« zu zeigen, wohin die Reise beim Thema Energie geht. Unsere Wissenschaftler stellen nicht nur die neuesten Entwicklungen bei Sonnenund Windenergie dar, sondern auch die zukünftigen Anforderungen an Stromnetze und effektive Energieproduktion. Auch Juristen, Umweltplaner und Ökonomen haben ihre eigene Perspektive auf dieses Thema. Energie ist ein vitales Gut für unsere Gesellschaft, der Umgang damit muss zukunftsfähig geplant werden.

In diesem Heft kommen aber auch unsere Alumni zu Wort: Sie zeigen, wie man in Spanien beruflich Fuß fassen kann, wo es Regionalgruppen gibt und welche Bücher von Alumni erschienen sind. Auch Alumni auf Stippvisite bei ihrer Alma Mater werden gezeigt. Wir wollen Sie in den nächsten Ausgaben von »AlumniCampus« noch stärker zu Wort kommen lassen – bringen Sie sich ein!



Prof. Dr.-Ing. Erich Barke Präsident der Leibniz Universität Hannover





Monika Wegener M.A. Referentin für Alumnibetreuung



Studium fertig?

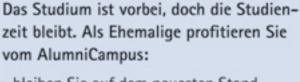
Bleiben Sie in Kontakt!

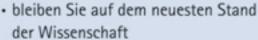
AlumniCampus der Leibniz Universität Hannover

Das Netzwerk für alle Ehemaligen, Studierenden und Universitätsangehörigen









- nutzen Sie das Weiterbildungsangebot der Leibniz Universität Hannover
- vernetzen Sie sich mit ehemaligen Kommilitonen
- · nehmen Sie auch weiterhin

aktiv am Hochschulleben teil

Unter www.uni-hannover.de/alumni erfahren Sie, welche fachübergreifenden Serviceleistungen der AlumniCampus Ihnen bietet und erhalten Informationen zu den Angeboten der rund 30 fachbezogenen Alumninetzwerke.





Jetzt anmelden: www.uni-hannover.de/alumnianmeldung



Kontakt zum AlumniCampus Leibniz Universität Hannover Welfengarten 1 30167 Hannover Tel. +49 511.762-2516 Fax +49 511.762-19491 alumni@zuv.uni-hannover.de www.uni-hannover.de/alumnianmeldung

INHALT		AlumniCampus	
Spanien: Sonnige Alternative für Auswanderer	4	LEBENSWELTEN	
Leben und Lehren in Barcelona	4		
Tourismus statt Elektrotechnik	5		
»Arbeiten um zu leben« in Madrid	7		
Elektromechanische Energiewandlung	8	F O R S C H U N G S T H E M A E N E R G I E	
Stromnetze der Zukunft	11	LNERGIE	
Energetische und stoffliche Nutzung von Erdgas	16		
Windenergieforschung an der Leibniz Universität Hannover	19		
Siliciumtechnologie	26		
Farbstoffsolarzellen	30		
Nachhaltige Biogaserzeugung	34		
Erneuerbare Energien	38		
Bürogebäude und Umweltenergie	42		
Energierecht und Klimaschutz	46		
NTH – Eine neue Universität	50	UNIGESCHEHEN	AlumniCampus • Ehemaligen-
Unikult – Neue Produkte	51		magazin der Leibniz Universität Han- nover • Herausgeber Das Präsidium
Ziel: Familiengerechte Hochschule	51		der Leibniz Universität Hannover • Redaktion Monika Wegener (Leitung),
Zimmer frei – Mitbewohner und Untermieter aus aller Welt	51		Sabine Burkhardt, Agnes Golec • An- schrift der Redaktion Leibniz Univer- sität Hannover, Alumnibüro, Welfen-
Matrikelnummer 1	52		garten 1, D-30167 Hannover, Telefon: (0511) 762-2516, E-Mail: alumni@ zuv.uni-hannover.de Das Ehemaligenmagazin AlumniCampus
Auf Stippvisite in der Alma Mater	52		
Lehren und Lernen in stilvoller Kulisse	52		erscheint zweimal im Jahr. Nachdruck
Stipendien: Zugang zu Bildung erleichtern	53		einzelner Artikel, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion. Für den Inhalt der Beiträge sind die je-
»Alles im Fluss« – Umweltmanagement mit System	54	KARRIERE UND WEITERBILDUNG	weiligen Autoren verantwortlich. Anzeigenverwaltung/Herstellung ALPHA Informationsgesellschaft mbH, Finkenstr. 10, D-68623 Lampertheim,
uni <i>transfer</i> – Unternehmensgründung mit Konzept	55		
Weiterbildungsstudiengang	55		Telefon: (06206) 939-0, Fax: 939-232, Internet: http://www.alphapublic.de • Verkaufsleitung Peter Asel, Telefon:
Hannover zu Fuß erleben	55	H A N N O V E R	(06206) 939-0, Fax: 939-221, E-Mail: aselp@alphapublic.de
Regionalgruppen-Aktivitäten	56	ALUMNICOMMUNITY	Titelbild Seipp • Titelabbildung © Butch, Fotolia.com
Bücher von Alumni	56		
Aus aller Welt / Veranstaltungstipps	56		