

Ausgabe 1|2–2007

IMPRESSUM

INHALTSVERZEICHNIS

Unimagazin Hannover

Forschungsmagazin der Leibniz Universität Hannover • Mitteilungen des Freundeskreises der Universität Hannover e.V.
ISSN 1616-4075

Herausgeber

Das Präsidium der Leibniz Universität Hannover in Verbindung mit dem Freundeskreis der Universität Hannover

Redaktion

Dr. Stefanie Beier (Leitung),
Monika Wegener

Anschrift der Redaktion

Leibniz Universität Hannover
Pressestelle
Welfengarten 1
D-30167 Hannover

Anzeigenverwaltung/Herstellung

ALPHA Informationsgesellschaft mbH
Finkenstr. 10
D-68623 Lampertheim
Telefon: (06206) 939-0
Telefax: (06206) 939-232
<http://www.alphawerbung.de>

Verkaufsleitung

Peter Asel
Telefon: (06206) 939-0
Telefax: (06206) 939-221
eMail: asel@alphawerbung.de

Titelbild und Layout

Christian Seipp

Das Forschungsmagazin Unimagazin erscheint zwei Mal im Jahr. Nachdruck einzelner Artikel, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion. Für den Inhalt der Beiträge sind die jeweiligen Autoren verantwortlich.

Jörg Friedrich

Institut für Entwerfen und Gebäudelehre

6Vom Lob des Schattens

Architektonische Ideen für den Cluburlaub der Zukunft

Javier Diez

Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie

12Verletzte Tigerstaaten

Externe Schocks und regionale Entwicklung in Schwellen- und Entwicklungsländern – Der Tsunami und die Auswirkungen auf die thailändischen Tourismusregionen

Christopher Garthe

Institut für Umweltplanung

18Wie viele Touristen sind zu viele Touristen?

Zwischen Tourismus und Naturschutz: Tragfähigkeitsbestimmungen in Schutzgebieten

Roswitha Kirsch-Stracke

Institut für Umweltplanung

20Wir fahren ins Grüne!

Landschaftsästhetik, Erholungs- und Tourismusplanung am Institut für Umweltplanung

Joachim Knoll

Institut für Didaktik der Biologie

28Ehrfurchtvoll staunend vor der Natur

Die Schweizreise des hannoverschen Apothekers Johann Gerhard Reinhard Andreae im Jahre 1763

Claus Brenner | Volker Paelke |

Jan Haurert | Nora Ripperda

Institut für Kartographie und Geoinformatik

34Das virtuelle Fernrohr GeoScope

Interaktive Visualisierung von ortsbezogenen Geoinformationen – nicht nur für den Tourismus

Volker Paelke | Uwe Sörgel |

Kian Pakzad | Guido von Gössele

Institut für Kartographie und Geoinformatik,
Institut für Photogrammetrie und Geo-
information

38»Was ist das und wo habe ich das fotografiert?«

GeoPilot – Bildererkennungstechnik touristisch genutzt

Friedrich Johannsen | Jens Riechmann

Institut für Theologie

42Pilgerreisen

Touristischer Trend auf alten Pfaden

Kristina Soffner

Institut für Arbeits-, Unternehmens- und Sozialrecht

48Die Rechte Reisender

Wenn bei der Urlaubsreise etwas schief geht, sind Reisende nicht ohne Schutz

Silvia Augustin | Katja Harms

Institut für Soziologie und Sozialpsychologie

54Zeit für Gefühle?

Emotionsarbeit als Phänomen touristischer Dienstleistung

60Personalia und Preise