

IMPRESSUM

INHALTSVERZEICHNIS

Unimagazin Hannover

Forschungsmagazin der Leibniz Universität Hannover • Mitteilungen des Freundeskreises der Leibniz Universität Hannover e.V.
ISSN 1616-4075

Herausgeber

Das Präsidium der Leibniz Universität Hannover in Verbindung mit dem Freundeskreis der Universität Hannover

Redaktion

Monika Wegener (Leitung),
Sabine Burkhardt, Agnes Golec

Anschrift der Redaktion

Leibniz Universität Hannover
Alumnibüro
Welfengarten 1
D-30167 Hannover

Anzeigenverwaltung/Herstellung

ALPHA Informationsgesellschaft mbH
Finkenstr. 10
D-68623 Lampertheim
Telefon: (06206) 939-0
Telefax: (06206) 939-232
Internet: <http://www.alphapublic.de>

Verkaufsleitung

Peter Asel
Telefon: (06206) 939-0
Telefax: (06206) 939-221
eMail: aselp@alphapublic.de

Titelbild und Layout

Christian Seipp

Das Forschungsmagazin Unimagazin erscheint zwei Mal im Jahr. Nachdruck einzelner Artikel, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion. Für den Inhalt der Beiträge sind die jeweiligen Autoren verantwortlich.

Peter Antes | Riccardo Nanini
Seminar für Religionswissenschaft

- 6 **Religiöse Motive im wirtschaftlichen Handeln**
Gibt es eine Alternative zum kapitalistischen Wirtschaftssystem?

Wolfgang Gabbert
Institut für Soziologie und Sozialpsychologie
Transformation Studies

- 10 **Menschen in Bewegung**
Dimensionen transnationaler Migration und Ansätze zu ihrem Verständnis

Ulrike Grote
Institut für Umweltökonomik und Welthandel

- 14 **Labeling als Forschungsfeld**
Die Effizienz von Produktzertifizierung im internationalen Wandel

Brigitte Reinwald | Stefanie Michels
Historisches Seminar

- 18 **Die Macht der Wirtschaft**
Globalisierung im Perspektivenwechsel

Ulrike Schmieder | Claus-Heinrich Füllberg-Stolberg
Historisches Seminar

- 24 **Amerika und Afrika nach der Sklaverei**
Historische Dimensionen der Globalisierung

J.-Matthias Graf von der Schulenburg
Institut für Versicherungsbetriebslehre

- 28 **Zeitenwende in der Weltwirtschaft**
Bewertung der Kosten und Nutzen in der Globalisierung aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht

Klaus-Peter Wiedmann
Institut für Marketing und Management

- 34 **Reputation im globalen Wettbewerb**
Nicht-materielle Vermögenswerte (»Intangible Assets«) als eine Herausforderung an die Ökonomik der Zukunft

Georg Wagner-Kyora
Historisches Seminar

- 40 **Innovation, Technik, Unternehmen**
Europäische und Globale Vernetzungen von 1780 bis 2008

Lukas Menkhoff
Institut für Geld und Internationale Finanzwirtschaft

- 46 **Globalisierung der Finanzmärkte**
Wie die finanzielle Globalisierung die Finanzmärkte verändert

Andreas Wagener
Institut für Sozialpolitik

- 50 **Armut, Ungleichheit und Globalisierung**
Konzepte, empirische Befunde und Zusammenhänge

Christian Wolf | Sven Hasenstab
Institut für Prozessrecht und anwaltsorientierte Ausbildung (IPA)

- 54 **Juristische Aspekte des globalen Handelns**
Das UN-Kaufrecht in der juristischen Ausbildung

Ruth Mayer
Englisches Seminar

- 58 **Globale Strukturen, transnationale Lebensstile**
Die amerikanische Chinatown

Wolfram Lamping
Institut für politische Wissenschaft

- 62 **Sozialstaat und Globalisierung**
Eine verhängnisvolle Beziehung?

- 69 **Personalia und Preise**