

Angebote für Promovierende

Angebote der Graduiertenakademie

Klar und professionell kommunizieren im Beruf

2010/06_GA_PP, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, Einzel, 15:00 - 18:30, 05.11.2010 - 05.11.2010, Raum wird bekanntgegeben

Sa, Einzel, 09:00 - 18:30, 06.11.2010 - 06.11.2010, Raum wird bekannt gegeben

Kommentar

Klar und Professionell Kommunizieren im Beruf

Termin: Freitag, 05.11.2010, 15:00 Uhr-18:30 Uhr + Samstag, 06.11.2010, 9:00 Uhr-18:30 Uhr

Raum: wird noch bekannt gegeben

Trainerin: Jennifer Beckers, Trainerin und Coach, Berlin

Kurs-Nr.: 2010/06_GA_PP

Anmeldeschluss: 22. Oktober 2010

Klar kommunizieren und dabei professionell bleiben - wie geht das? In diesem Kurs trainieren Sie

wirkungsvolle Kommunikationstechniken für den Berufsalltag.

Inhalte des Seminars:

Grundmerkmale der Kommunikation Paraphrasieren und Aktives Zuhören Konstruktive Kritik Mitarbeitergespräche vorbereiten und führen

In den Seminaren liegt der Schwerpunkt auf das praktische Trainieren. Die einzelnen Inhalte und

Übungen können nach Bedarf und Nachfrage der Teilnehmer variiert und angepasst werden. Hierzu

gibt es direkt zum Anfang des ersten Seminars eine kurze Umfrage unter den Teilnehmern.

Das Seminar wendet sich an Promovierende aller Fachrichtungen.

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die

Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird mit der Anmeldung verbindlich. Es

gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Projektmanagement-Basics: Der Einstieg in effiziente Projektarbeit

2010/07_GA_PP, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, Einzel, 15:00 - 18:30, 10.12.2010 - 10.12.2010, Raum wird bekanntgegeben

Sa, Einzel, 09:00 - 18:30, 11.12.2010 - 11.12.2010, Raum wird bekannt gegeben

Persönliche Standortbestimmung und Karriereplanung

2010/09_GA, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Kommentar

**Persönliche Standortbestimmung und Karriereplanung für
Nachwuchswissenschaftler/innen**

Termin: 19. November 2010, 14:00 - 18:00 Uhr, 20. November 2010, 9:00 - 18:00 Uhr

Trainer: Dr. Nild Reschke, unisupport

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2010/09_GA

Anmeldeschluss: 05.11.2010

Der Workshop vermittelt differenzierte Informationen über Karrierewege in (und auf Wunsch auch außerhalb) der Wissenschaft und die besonderen Regeln der jeweiligen Berufsfelder. Die Teilnehmer/innen haben die Möglichkeit zu einer umfassenden individuellen Standortbestimmung, um darauf aufbauend ihre weitere berufliche Profilierung zu planen. Es werden Strategien und konkrete Handlungsschritte für die Umsetzung der eigenen Karriereplanung entwickelt.

Darüber hinaus bietet das Seminar aber auch einen Reflexionsraum zu Fragen der persönlichen Weiterentwicklung im beruflichen Bereich. In diesem Rahmen können (weitgehend) unbelastet von Konkurrenzen bei Bedarf auch Themen wie der Umgang mit Rollenerwartungen des Umfeldes oder die Frage nach der Vereinbarkeit von beruflichen und familiären Zielen und Aufgaben bearbeitet werden, um die Ausbildung eines professionellen Selbstbewusstseins zu fördern.

Schwerpunkte:

Typische Karrierewege, Anforderungen, Perspektiven und Rahmenbedingungen in universitären und außeruniversitären Berufsfeldern
Individuelle Standortbestimmung und Analyse des eigenen Qualifikationsprofils: Ermittlung von Stärken, Potentialen und Entwicklungsfeldern
Erarbeitung von Entscheidungskriterien für die weitere berufliche Entwicklung
Entwicklung von Zielen und Erarbeitung von konkreten Handlungsschritten zur Umsetzung (Aufbau und Pflege von Netzwerken, Fachliche Profilierung, Vereinbarkeit verschiedener Lebensbereiche ...)

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird verbindlich, sobald die Kursgebühr in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Der Einstieg in die Promotion

2010/10_GA, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Mo, Einzel, 09:00 - 17:00, 22.11.2010 - 22.11.2010, Raum wird bekanntgegeben

Kommentar

Der Einstieg in die Promotion

Den Kompass ausrichten

Termin: 22. November 2010, 9:00 - 17:00 Uhr

Trainer: Dr. Simon Golin, golin wissenschaftsmanagement, Hamburg

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2010/10_GA

Anmeldeschluss: 08.11.2010

Eine Promotion ist ein komplexes, langfristig angelegtes Projekt. Wer dieses nicht von Beginn an sinnvoll

strukturiert, verliert im Labyrinth der Möglichkeiten schnell den Überblick und damit letzten Endes nicht

selten auch die Motivation.

Voraussetzung für einen effizienten Arbeitsprozess ist es, Klarheit über die eigenen Ziele zu gewinnen -

für die Promotion wie für den anschließenden Berufseinstieg. Dies ermöglicht eine strategische und reflektierte

Herangehensweise von der Wahl eines geeigneten Themas bis zur realistischen Konzeption der Arbeitsphasen.

Im Workshop erarbeitet ein kleiner Kreis von Teilnehmern jeweils persönliche Zieldefinitionen und setzt

diese in einen individuellen Leitfaden für die Doktorarbeit um. Die Promovenden identifizieren die zentralen

Phasen im Promotionsverlauf ebenso wie mögliche Stolpersteine und noch benötigte

Kompetenzen. Nicht zuletzt werden auch die Rahmenbedingungen einer Promotion und der Umgang mit dem Doktorvater thematisiert.

Folgende Punkte stehen im Zentrum des Workshops:

Basics des Promovierens: Konstruktive Zielsetzungen entwickeln Die Weichen stellen:

Das maßgeschneiderte Promotionsthema Den Überblick behalten: Selbstevaluation und Zielkontrolle Mein Kompetenzprofil: Welche Zusatzqualifikationen benötige ich - jetzt und

später? Das eigene Projekt im Kontext: Zielvereinbarungen mit dem Doktorvater Ohne Geld ist alles nichts: Die Finanzierung der Promotion Die Promotion: Meine nächsten Schritte

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der

Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme

wird verbindlich, sobald die Kursgebühr in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die auf dem Anmeldeformular

aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Promote yourself! Erfolgreich kommunizieren - überzeugend argumentieren

2010/11_GA, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Di, Einzel, 15:00 - 19:00, 23.11.2010 - 23.11.2010, Raum wird bekanntgegeben

Mi, Einzel, 09:00 - 17:00, 24.11.2010 - 24.11.2010, Raum wird bekannt gegeben

Kommentar

Promote yourself!

Erfolgreich kommunizieren - überzeugend präsentieren

Termin: 23./24. November 2010, 15:00 - 19:00 Uhr/09:00 - 17:00 Uhr

Trainerin: Jumi Vogler

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2010/11_GA

Anmeldeschluss: 09.11.2010

Schwerpunkte:

Die Grundregeln der erfolgreichen Kommunikation Kommunikationsstrategien und ihr erfolgreicher Einsatz Smalltalk oder Wie man das Eis bricht! Persönlichkeit und Selfmarketing in der Kommunikation: Unique Selling Point Vortrags- und Präsentationstechniken: Vom Auditorium zum begeisterten Publikum Der Einsatz der Stimme Die starke Sprache

In diesem Seminar soll den Doktoranden die Basis einer erfolgreichen Kommunikation und

Präsentation vermittelt werden. Softskills, das Beherrschen unterschiedlicher Kommunikationstechniken

und -strategien ist für eine erfolgreiche Karriere heutzutage unerlässlich. Die zielgruppengerechte Vermittlung von Inhalten durch den Einsatz nonverbaler Kommunikationstechniken

überzeugt und motiviert. Gemeinsam mit professionellen Vortragstechniken schärfen Sie Ihr individuelles Profil.

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die

Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird verbindlich, sobald die Kursgebühr

in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die

auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Seite

Das Doktorandensymposium in Eigenregie

2010/12_GA, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Block, 09:00 - 17:00, 29.11.2010 - 30.11.2010, Raum wird bekanntgegeben

Kommentar

Das Doktoranden-Symposium in Eigenregie

Projektmanagement und Fundraising für wissenschaftliche Tagungen

Termin: 29. November 2010, 9:00 - 17:00 Uhr, 30. November 2010, 9:00 - 16:00 Uhr

Trainer: Dr. Simon Golin, golin wissenschaftsmanagement, Hamburg

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2010/12_GA

Anmeldeschluss: 15.11.2010

Symposien und Kongresse sind der Marktplatz der Wissenschaft. Hier werden die neuesten Ergebnisse

präsentiert, Ideen ausgetauscht und Netzwerke aufgebaut. Für Wissenschaftler gehört die Fähigkeit, solche Events selbst zu organisieren, zu ihren zentralen Kompetenzen im Wissenschaftsmanagement und nimmt in der fachübergreifenden Qualifikation einen hohen Stellenwert ein.

Im Vorfeld einer wissenschaftlichen Veranstaltung gilt es, ein attraktives Programm aufzustellen, exzellente Referenten zu gewinnen und meist auch Drittmittel einzuwerben. Das ist harte Arbeit, doch sie wird vielfach belohnt: Denn durch die Durchführung einer erfolgreichen Veranstaltung wird man in der scientific community weithin sichtbar und erhält Einladungen zu Vorträgen. Auch bei späteren Bewerbungen zahlt sich das ausgewiesene Organisationsgeschick aus.

Der zweitägige Workshop unterstützt die Teilnehmer bei der Vorbereitung ihrer eigenen Veranstaltungen. Die Teilnehmer erlernen im Hinblick auf das Symposium die wesentlichen Elemente des Projektmanagements und des Fundraisings. Außerdem werden im Workshop die Ziele und Grundstrukturen für das Symposium festgelegt. So können die Teilnehmer im Anschluss an diesen Workshop ihre Veranstaltung selbständig professionell durchführen. Zu den Workshop-Inhalten gehören:

Basics des Projektmanagements: Von der Konzeption bis zum Abschluss eines Projekts
 Auf die Richtung kommt es an: Zielsetzung für Projekte
 Basics des Fundraisings: Kommunikationswege und Fundraising-Instrumente
 Wer sind die Geldgeber?
 Ein Überblick über die Förderlandschaft
 Vom Einzelkämpfer zum Teamplayer:
 Voraussetzungen gelungener Teamarbeit
 How to handle the unforeseen: Strategien für den Umgang mit Schwierigkeiten
 Das Doktoranden-Symposium: Meine nächsten Schritte

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird verbindlich, sobald die Kursgebühr in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Roads to Success in Interdisciplinary Research

2010/13_GA, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Mi, Einzel, 09:00 - 17:00, 15.12.2010 - 15.12.2010, Raum wird bekanntgegeben

Kommentar **"Roads to success in interdisciplinary research"**

Termin: 15. Dezember 2010, 9:00 - 17:00 Uhr

Trainer: tress&tress

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2010/13-GA

Anmeldeschluss: 01.12.2010

This 1-day training supports researchers who are currently involved in interdisciplinary research projects

(= involving different academic disciplines). The training helps participants to acquire important skills to

improve integration and foster interdisciplinary cooperation within projects. Participants clarify their personal understanding of and motivation to work interdisciplinary, they reflect on objectives and organisation of their project, learn how to build trust and respect, how to find a common language, and what to do to achieve integrative project outcomes.

At the end of the training, participants know how to increase integration and how to successfully conduct interdisciplinary research projects.

Target group: PhD students, postdocs and established researchers, who are currently involved in interdisciplinary research or who are in the process of preparing a proposal for interdisciplinary research cooperation.

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird verbindlich, sobald die Kursgebühr in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Introduction to German academic Culture

2010/14_GA, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, Einzel, 17.12.2010 - 17.12.2010, Raum und Zeit werden bekanntgegeben

Sa, Einzel, 18.12.2010 - 17.12.2010, Raum und Zeit werden bekanntgegeben

Kommentar

Introduction to German academic culture for international doctoral candidates

Termin: 17./18. Dezember 2010

Trainer: tress&tress

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2010/14_GA

Anmeldeschluss: 03.12.2010

Every academic culture in general as well as individual disciplinary cultures in particular are characterised

by shared basic assumptions and practices that are acquired during the course of study and are handed

down and upheld in the practical context at universities and in professional work.

It is easy to overlook the fact that basic assumptions and practices of this type are also moulded by cultural differences that not only enrich academic exchange at the international level, but sometimes also impede it. For example, problems can arise at the social level, i.e. with regard to interaction, communication and co-operation, or can be related to the level of academic traditions, i.e. structures of thought and argument.

Previous experience of the participants in Germany and at the university Culture as an orientation framework for thoughts and actions - individual character and social requirements Underlying structures: comparison of the implicit rules, values and convictions of the respective social system Historical context: academic culture after Humboldt - Bologna and the consequences for the German academic system Action-oriented skills (1): academic argumentation Action-oriented skills (2): social interaction with professors and colleagues

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird verbindlich, sobald die Kursgebühr in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Wissenschaft: Wie Forschung in die Medien kommt

2011/01_GA, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, Einzel, 09:00 - 17:00, 11.02.2011 - 11.02.2011, Raum wird bekanntgegeben

Kommentar

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit für die Wissenschaft

Wie Forschung in die Medien kommt

Termin: 11. Februar 2011, 9:00 - 17:00 Uhr

Trainer: Axel Reimann, golin wissenschaftsmanagement, Hamburg

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2011/01_GA

Anmeldeschluss: 28.01.2011

Die breit gefächerte Medienlandschaft bietet zahlreiche Chancen, um öffentliche Aufmerksamkeit zu erreichen. Doch das Platzieren von Publikationen ist kein Selbstläufer: Im Journalismus gelten eigene Gesetze, und es ist durchaus eine Herausforderung, sich im Medienschwung Gehör zu verschaffen.

Mit dem richtigen Know-how wird es jedoch auch bei begrenztem Budget möglich, in die Medien zu

gelangen und das eigene Anliegen in die Öffentlichkeit zu bringen. So gelingt es, Aufmerksamkeit für die

eigenen Themen zu wecken und die jeweilige Botschaft medien- und zielgruppenspezifisch zu transportieren.

Der Workshop vermittelt die wichtigsten Methoden der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit besonderem

Fokus auf dem Wissenschaftsbereich. Die Teilnehmer erwerben handwerkliches Praxiswissen, schärfen den Blick für die strategische Medienarbeit und erhalten nützliche Tipps zum Umgang mit Journalisten.

Hierzu werden folgende Themen behandelt:

Basics der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit: Ziele und Zielgruppen Me and the media:

Der Umgang mit Journalisten Das klassische Handwerkszeug: Pressemitteilung

und Pressekonferenz Science goes public: Wie viel Medienkompetenz braucht ein

Wissenschaftler? Zielorientierte Kommunikation: Presse- & Öffentlichkeitsstrategie

für mein Projekt Mein Anliegen professionell öffentlich darstellen: Presse- &

Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis Presse- & Öffentlichkeitsarbeit: Meine nächsten Schritte

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der

Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme

wird verbindlich, sobald die Kursgebühr in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der

Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die auf dem Anmeldeformular

aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Leadership Skills

2011/01_GA_PP, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, Einzel, 15:00 - 18:30, 28.01.2011 - 28.01.2011, Raum wird bekanntgegeben

Sa, Einzel, 09:00 - 18:30, 29.01.2011 - 29.01.2011, Raum wird bekannt gegeben

Kommentar

Leadership Skills

Termin: Freitag, 28.01.2011, 15:00 Uhr-18:30 Uhr + Samstag, 29.01.2011, 9:00 Uhr-18:30 Uhr

Raum: wird noch bekannt gegeben

Trainerin: Sabine Hatzl, Training - Coaching - Mediation, Utting

Kurs-Nr.: 2011/01_GA_PP

Anmeldeschluss: 14. Januar 2011

The word "leader" goes with "people." Leaders are expected to improve human performance, as well

as to manage resources. Yet many professionals focus only on technical or scientific qualifications -

not on complex social interactions.

In this workshop you will take steps to learn how to identify your own leadership type, clarify

leadership ideals and behaviors, script successful meetings and discussions, listen to acquire

complete information, empower staff, give constructive feedback and deal with conflicts.

What - Topics:

Styles

...about personality & responsibility

Management versus leadership Decision and participation

Meta-Programs

...how others get motivated

Maslow's pyramid and self-actualisation The principles of personal behavior

Delegation by Pleasure

...how to open space

Management by objectives Stewardship delegation

Coaching

...about orientation and potential

Giving feedback supporting your team members

Communication for Leaders

...typical situations

Face-to-face conversation Business meetings

Win-Win

...shift your perspective

Getting to Yes: Harvard negotiation Difficult partners

Conflict Resolution

...a leader's responsibility

Vicious circles Mediation basics

The training mixes short theory lectures, discussions, individual and small-group exercises, plus roleplaying exercises with feedback. The case studies are partly provided by the participants to ensure

that the scenarios are as realistic as possible. For that a questionnaire is sent to the participants in

advance.

Course language is English!

Please apply by the registration form which is available for download on the homepage of the

Graduate Academy. The Graduate Academy affirms the application.

Grundlagen des Arbeitsrechts

2011/02_GA_PP, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, Einzel, 15:00 - 18:30, 18.02.2011 - 18.02.2011, Raum wird bekanntgegeben

Sa, Einzel, 09:00 - 16:30, 19.02.2011 - 19.02.2011, Raum wird bekannt gegeben

Kommentar

Grundlagen des Arbeitsrechts

Termin: Freitag, 18.02.2010, 15:00 Uhr-18:30 Uhr + Samstag, 19.02.2010, 9:00 Uhr-16:30 Uhr

Raum: wird noch bekannt gegeben

Trainerinnen: Kerstin Thomas & Sandra Richter, Personalbetreuung, HDI-Gerling Sach Serviceholding, Hannover

Kurs-Nr.: 2011/02_GA_PP

Anmeldeschluss: 05. Februar 2011

Eignen Sie sich das notwendige Grundverständnis für arbeitsrechtliche Zusammenhänge und gesetzliche

Grundlagen des Arbeitsrechtes sowie der Mitwirkungs- und Mitbestimmungsrechte an! In diesem

Workshop werden zentrale arbeitsrechtliche Problemstellungen von der Anbahnung bis zur Beendigung

eines Arbeitsverhältnisses erörtert.

Folgende Inhalte werden in dem Workshop behandelt:

Arbeitsrechtliche Grundlagen

Abschluss des Arbeitsvertrags Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis Relevante Gesetze aus der Praxis

Die Interessenvertretung der Arbeitnehmer im Betrieb

Betriebsverfassung und Unternehmensmitbestimmung Ausgewählte Aufgabenstellungen aus der Praxis Änderung des Arbeitsvertrags Störungen im Arbeitsverhältnis Disziplinarmaßnahmen Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Die Inhalte werden in einer Mischung aus theoretischen Inhalten und praktischen Übungen vermittelt.

Der Workshop wendet sich an Promovierende aller Fachrichtungen.

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die

Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird mit der Anmeldung verbindlich. Es

gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen

Understanding peer-reviewed publishing

2011/02_GA_PP, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, Einzel, 09:00 - 17:00, 25.02.2011 - 25.02.2011, Raum wird bekanntgegeben

Kommentar **"Understanding peer-reviewed publishing"**

Termin: 25. Februar 2011, 9:00 - 17:00 Uhr

Trainer: tress&tress

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2011/02_GA

Anmeldeschluss: 11.02.2011

This 1-day training gives authors with little or no publishing experience an overview on key aspects and general principles of peer-reviewed publishing. In particular, the training has the following aims:

to explain the process of peer-review to inform about benefits and advantages of publishing peer-reviewed to encourage and prepare for a publication in international peer-reviewed journals to present basic rules for writing and publishing

After the training, participants know the key rules and thresholds in the peer-review process. They know

how to set-up a personal publishing strategy and paper plans and are well-equipped for starting to write first papers. As far as possible, training contents will be adapted to participants' subject areas.

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird verbindlich, sobald die Kursgebühr in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Die Promotion als Projekt: Management von komplexen Forschungsprojekten

2011/03_GA, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, Einzel, 09:00 - 17:00, 18.03.2011 - 18.03.2011, Raum wird bekanntgegeben

Kommentar **Die Promotion als Projekt: Management von komplexen Forschungsprojekten**

Termin: 18. März 2011, 9:00 - 17:00 Uhr

Trainer: Dr. Gudrun Schwegler, unisupport

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2011/03_GA

Anmeldeschluss: 04.03.2011

Ob es sich um die Einreichung eines Artikels oder um den Abschluss komplexer Forschungsvorhaben handelt: erstaunlich viele wissenschaftliche Projekte werden nicht oder nur unter hoher nervlicher Belastung aller Beteiligten termingerecht abgeschlossen. Die Schwierigkeiten, wissenschaftliche Arbeitsvorhaben erfolgreich innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums zu Ende zu bringen, gründen allerdings meist nicht in mangelnder fachlicher Kompetenz. Vielmehr fehlt es häufig an methodischem Wissen über professionelle Verfahren der Projektplanung und -umsetzung.

Traditionelle und in der Regel für Produktionsprozesse („Brückenbaumodell“) entwickelte Verfahren des

Projektmanagements geraten bei der Übertragung auf wissenschaftliche Projekte jedoch leicht an ihre

Grenzen. Auf die Erzeugung von Wissen gerichtete Forschungsprozesse sind häufig sehr komplex, von Unwägbarkeiten bestimmt und lassen sich daher im Vorhinein schlecht exakt planen. Hier bieten die seit den 90er Jahren in der Informatik entwickelten Prinzipien und Methoden des sog. Agilen Projektmanagements eine gute Möglichkeit, konventionelle Ansätze forschungstauglich zu modifizieren.

Schwerpunkte:

Kennzeichen von Forschungsprojekten Die Bedeutung von Projektzielen Systematische und realistische Planung von Forschungsprojekten (Notwendige Voraussetzungen für die Projektplanung, Meilensteine setzen: Ablauf- und Terminplanung, Kapazitäten- und Kostenbestimmung, Einsatz von agilen Methoden) Einsatz von PM-Software: Möglichkeiten und Grenzen Unwägbarkeiten des Forschungsprozesses Rechnung tragen

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird verbindlich, sobald die Kursgebühr in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Marketing und Vertrieb aus der Praxis für die Praxis

2011/03_GA_PP, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, 15:00 - 18:30, 04.03.2011 - 04.03.2011, Raum wird bekanntgegeben

Sa, 09:00 - 18:30, 05.03.2011 - 05.03.2011, Raum wird bekannt gegeben

Kommentar

Marketing und Vertrieb aus der Praxis für die Praxis

Termin: Freitag, 04.03.2011, 15:00 Uhr-18:30 Uhr + Samstag, 05.03.2011, 9:00

Uhr-18:30 Uhr

Raum: wird noch bekannt gegeben

Trainerin: Ursula Missner, VertriebsAcademie Hannover

Kurs-Nr.: 2010/03_GA_PP

Anmeldeschluss: 18. Februar 2011

In diesem Impulsworkshop lernen Sie die Aufgaben im Bereich Marketing und Vertrieb kennen und

üben anhand von Beispielen aus der Praxis verschiedene Aufgaben im Marketing- und Vertriebsprozess.

Inhalte des Seminars:

Abgrenzung Vertrieb und Marketing. Welche Aufgaben haben Key Account Manager, Gebietsverkäufer, Sales Manager, Vertriebsleiter, Marketingleiter, Vertriebsinnendienst, ...? Marketing- und Vertriebsplanung: Zielgruppen, Strategie, Wettbewerbsanalyse, Nutzenargumentation - Marketingplan Der Vertriebsprozess: Marketing - Potentialqualifizierung - Erstkontakt - Besuchstermin - Angebot-Kaufverhandlung - Abschluss - Bestandskundenmanagement Der Verkaufs- und Kaufzyklus: Neukundengewinnung - Kundenbindung: Kundenbindungsinstrumente - Kundenpotentiale erkennen und einschätzen Kurzer Exkurs: Interne und externe Vertriebs- und Marketingtools: Kundenmanagementsystem (CRM) - wie kann das im Marketing und Vertrieb helfen und wie ist dieses aufgebaut? Marketing und Vertrieb im Internet - E - Commerce und Co.: Welche Branchen profitieren vom Internet und was erwartet der potentielle Kunde?

Dieser Impulsworkshop ist interaktiv, wird teilnehmerorientiert gestaltet und beinhaltet Kurzpräsentationen, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion von Praxisbeispielen, Feedback und Fallbeispiele. Das Seminar wendet sich an Promovierende aller Fachrichtungen.

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird mit der Anmeldung verbindlich. Es gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Rigorosum & Disputation

2011/04_GA, Workshop, Max. Teilnehmer: 15

Fr, Einzel, 18.03.2011 - 18.03.2011, Raum wird bekanntgegeben

Kommentar

Die Promotion als Projekt: Management von komplexen Forschungsprojekten

Termin: 18. März 2011, 9:00 - 17:00 Uhr

Trainer: Dr. Gudrun Schwegler, unisupport

Raum: wird noch bekannt gegeben

Kurs-Nr.: 2011/03_GA

Anmeldeschluss: 04.03.2011

Ob es sich um die Einreichung eines Artikels oder um den Abschluss komplexer Forschungsvorhaben handelt: erstaunlich viele wissenschaftliche Projekte werden nicht oder nur unter hoher nervlicher Belastung aller Beteiligten termingerecht abgeschlossen. Die Schwierigkeiten, wissenschaftliche Arbeitsvorhaben erfolgreich innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums zu Ende zu bringen, gründen allerdings meist nicht in mangelnder fachlicher Kompetenz. Vielmehr fehlt es häufig an methodischem Wissen über professionelle Verfahren der Projektplanung und -umsetzung. Traditionelle und in der Regel für Produktionsprozesse („Brückenbaumodell“) entwickelte Verfahren des Projektmanagements geraten bei der Übertragung auf wissenschaftliche Projekte jedoch leicht an ihre Grenzen. Auf die Erzeugung von Wissen gerichtete Forschungsprozesse sind häufig sehr komplex, von Unwägbarkeiten bestimmt und lassen sich daher im Vorhinein schlecht exakt planen. Hier bieten die seit den 90er Jahren in der Informatik entwickelten Prinzipien und Methoden des sog. Agilen Projektmanagements eine gute Möglichkeit, konventionelle Ansätze forschungstauglich zu modifizieren.

Schwerpunkte:

Kennzeichen von Forschungsprojekten Die Bedeutung von Projektzielen Systematische und realistische Planung von Forschungsprojekten (Notwendige Voraussetzungen für die Projektplanung, Meilensteine setzen: Ablauf- und Terminplanung, Kapazitäten- und Kostenbestimmung, Einsatz von agilen Methoden) Einsatz von PM-Software: Möglichkeiten und Grenzen Unwägbarkeiten des Forschungsprozesses Rechnung tragen

Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Homepage der Graduiertenakademie. Die Graduiertenakademie bestätigt die Anmeldung. Die Teilnahme wird verbindlich, sobald die Kursgebühr in Höhe von 30,00 EUR auf das Konto der Graduiertenakademie überwiesen wurde. Es gelten die auf dem Anmeldeformular aufgeführten Teilnahmebedingungen.

Angebote des ZfSK