



Zehn Jahre Leibniz Universität Hannover! „Unter allen möglichen die Beste...“



Zehn Jahre Leibniz Universität Hannover – mit einem Festakt und anschließendem Leibnizfest im Garten hinter dem Hauptgebäude feierten Gäste, Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Studierende gemeinsam den Jahrestag der Umbenennung. Gleichzeitig wurde der Namensgeber gewürdigt, der am 1. Juli 370 Jahre alt geworden wäre.



Für den Festakt im Lichthof hatte das Präsidium eine besondere Komposition in Auftrag gegeben. Der Chor der Leibniz Universität und das collegium musicum präsentierten erstmals passend zum Motto das Musikstück „Unter allen möglichen die beste...Metamorphosen über die Erkenntnisse Gottfried Wilhelm Leibniz‘ zur Musiktheorie für Chor und Orchester“ von Fredrik Schwenk. Prof. Dr.-Ing. Erich Barke, Präsident a. D. der Leibniz Universität Hannover, und andere Wegbegleiter lieferten einen Rückblick auf die vergangenen zehn Jahre. Prof. Volker Epping, derzeitiger Präsident der Universität, betonte, dass die Universität den Weg der Profilierung als Marke, die Stärkung eines „Wir-Gefühls“ und die Steigerung ihrer Bekanntheit in den vergangenen zehn Jahren kontinuierlich beschritten habe.



„Diesen Weg gilt es, konsequent weiterzuverfolgen und die Idee ‚Leibniz‘ intern wie extern immer wieder neu erlebbar zu machen.“ Dieser Prozess wird für die Universität auch in den nächsten Jahren von Bedeutung sein.

Während des Leibnizfestes im Welfengarten präsentierten Fakultäten, Einrichtungen und studentische Initiativen den rund 800 Gästen spannendes rund um Leibniz. Prof. Carl-Hans Hauptmeyer beantwortete in Begleitung von „Herrn Leibniz“ Wissbegierigen Fragen zu Leibniz‘ Leben und Forschung.

aw





Dachbekenntnis: Schriftzug der Universität ergänzt

Pünktlich zum 10-jährigen Geburtstag der Umbenennung der Universität in Leibniz Universität Hannover zeigen jetzt auch das Conti-Hochhaus am Königsworther Platz und das Hochhaus in der Appelstraße ihre Zugehörigkeit in voller Länge: Bereits Ende März sind die Schriftzüge auf dem Dach der Gebäude um den Zusatz „Leibniz“ ergänzt und farblich

angepasst worden. In deutlichem Universitäts-Blau und weithin sichtbar tragen sie nun die Marke „Leibniz Universität“ von den Dächern hinaus in die Stadt Hannover. hk

Broschüre „Leibniz und Hannover“ neu aufgelegt

Die beliebte Broschüre „Leibniz und Hannover – dem Universalgenie auf der Spur“ ist wieder erhältlich – inhaltlich und grafisch überarbeitet. Das Heft, das ursprünglich im Jahr 2008 im Historischen Seminar unter Konzeption von Dr. Annette v. Boetticher und Mitarbeit von Studierenden entstand, ist vom Referat für Kommunikation und Marketing jetzt neu aufgelegt worden. Die von Annette v. Boetticher überarbeiteten Texte sind in einem neuen Layout erschienen, das die Aktualität von Leibniz' Spuren und Wirken an vielen verschiedenen Orten im heutigen Hannover illustriert. Die Broschüre ist über das Referat für Kommunikation und Marketing unter Telefon 762 5342 oder kommunikation@zuv.uni-hannover.de erhältlich. kw

