

Relaunch des zentralen Webauftritts
der Leibniz Universität Hannover

Ergebnisse der Online-Umfrage

31.03.2016

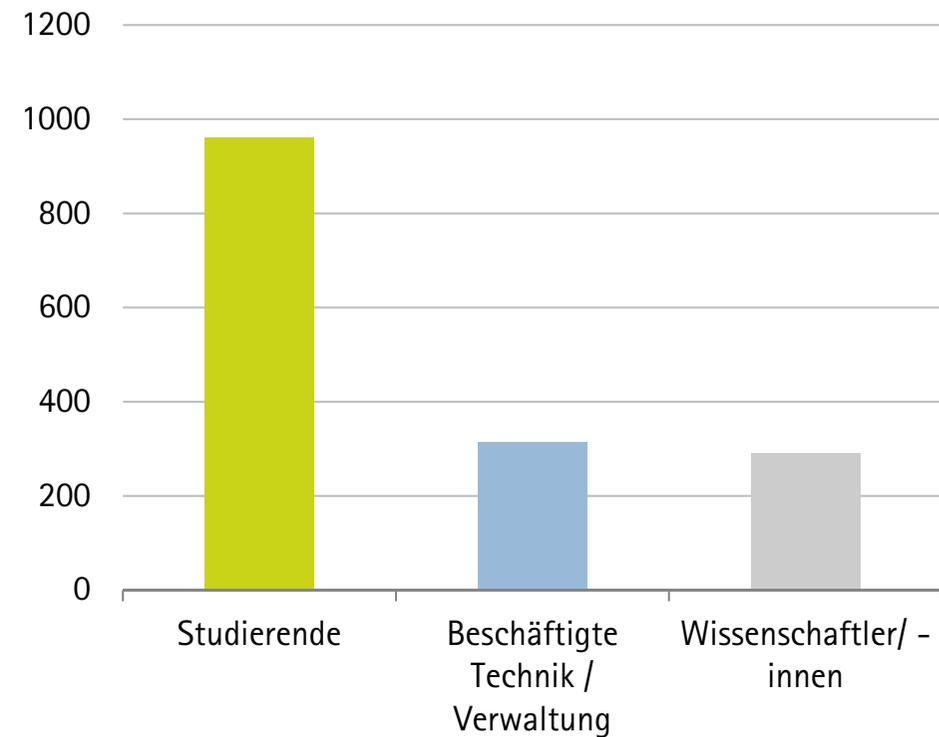
Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Eckdaten

- Zeitraum der Befragung: 01.02. – 15.02.2016
- 1564 vollständige Antworten

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“ Teilnehmerdaten: Personengruppe

| Personengruppe | Anzahl |
|-----------------------------------|--------|
| Studierende | 961 |
| Wissenschaftler/-innen | 291 |
| Beschäftigte Technik/Verwaltung | 315 |
| Alumni | 21 |
| Studieninteressierte ¹ | 5 |
| Sonstige | 28 |

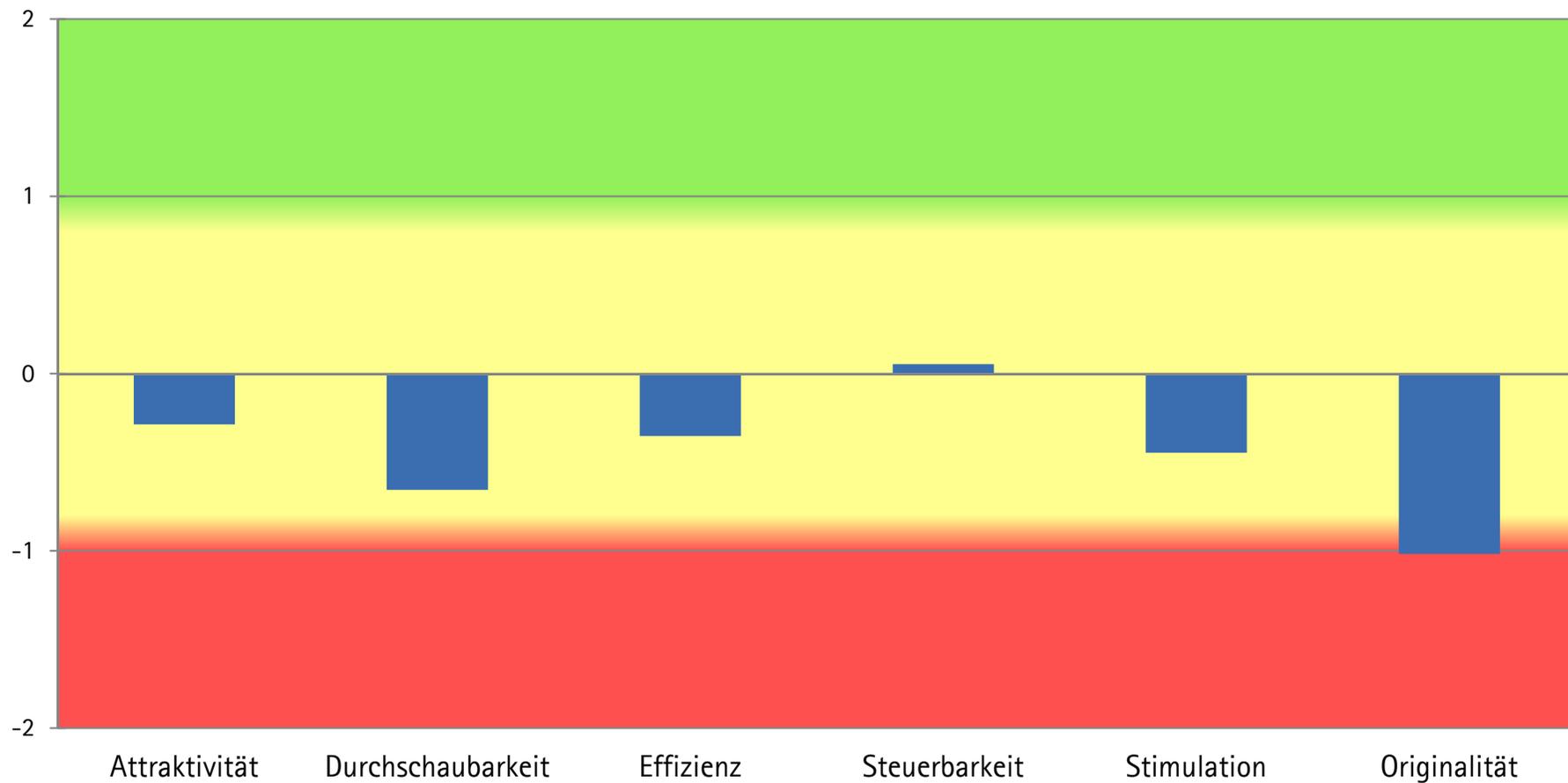


¹Außer Studieninteressierten haben auch Studierende des 1. und 2. Semesters die Fragen für Studieninteressierte beantwortet

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

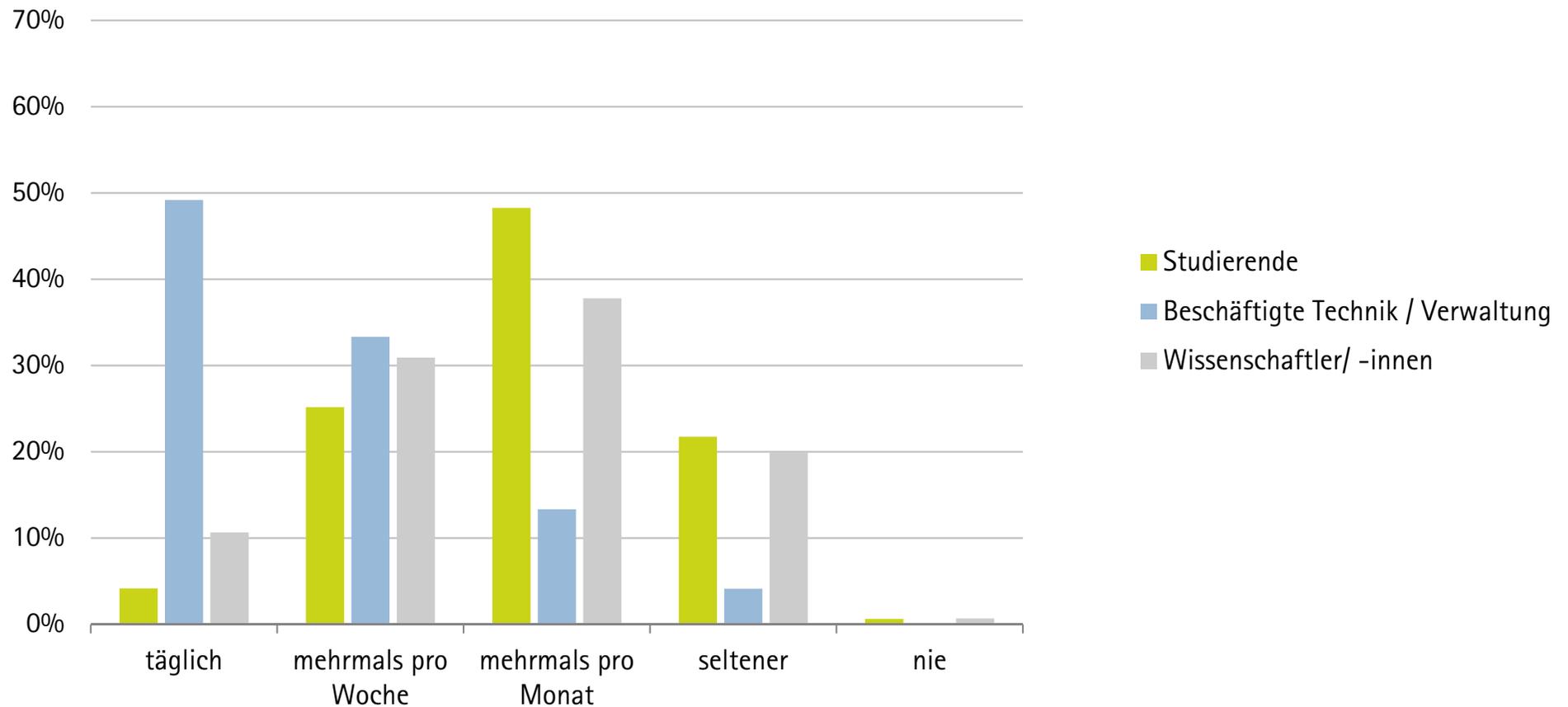
Benutzererleben

Durch vorgegebene Wortpaare wurde das aktuelle Nutzererlebnis von Webbesuchern des zentralen Webauftritts ermittelt.



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Wie häufig besuchen Sie den zentralen Webauftritt?

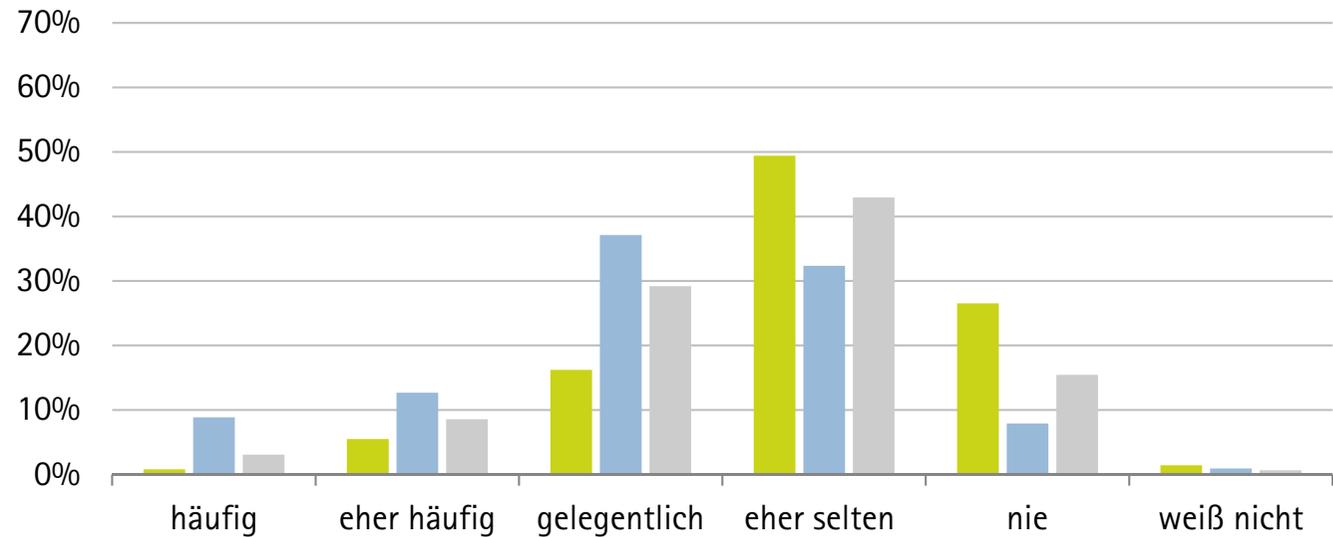


Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Wie häufig rufen Sie folgende Seiteninhalte auf

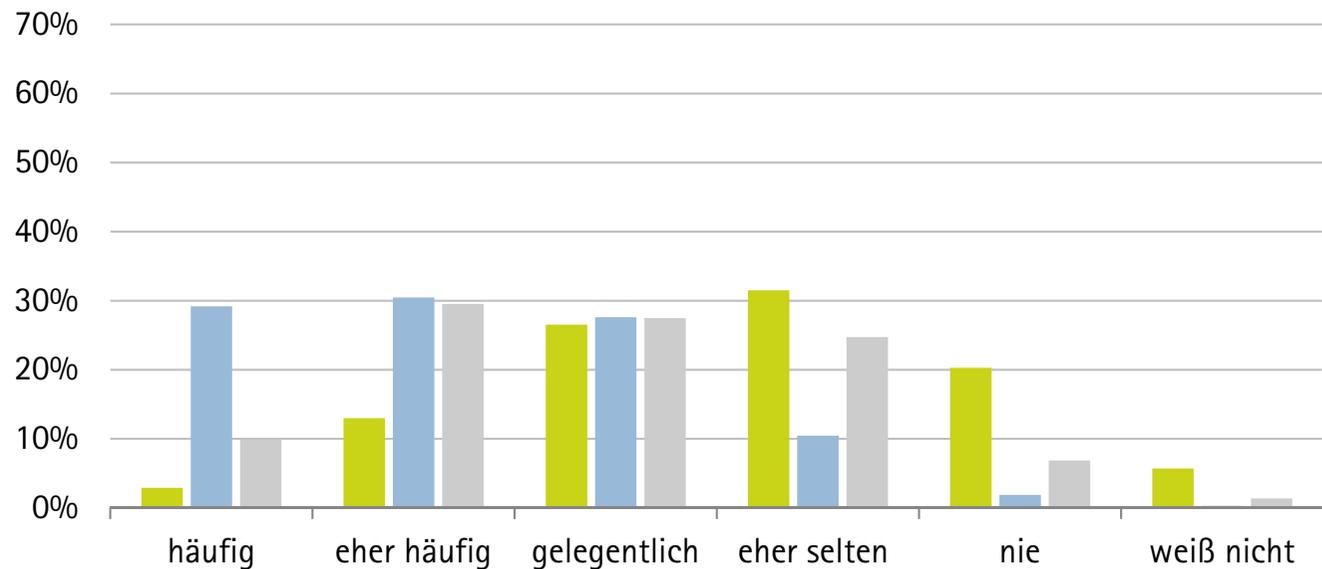
Allgemeine Informationen über die Universität

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen



Zentrale Univerwaltung

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen

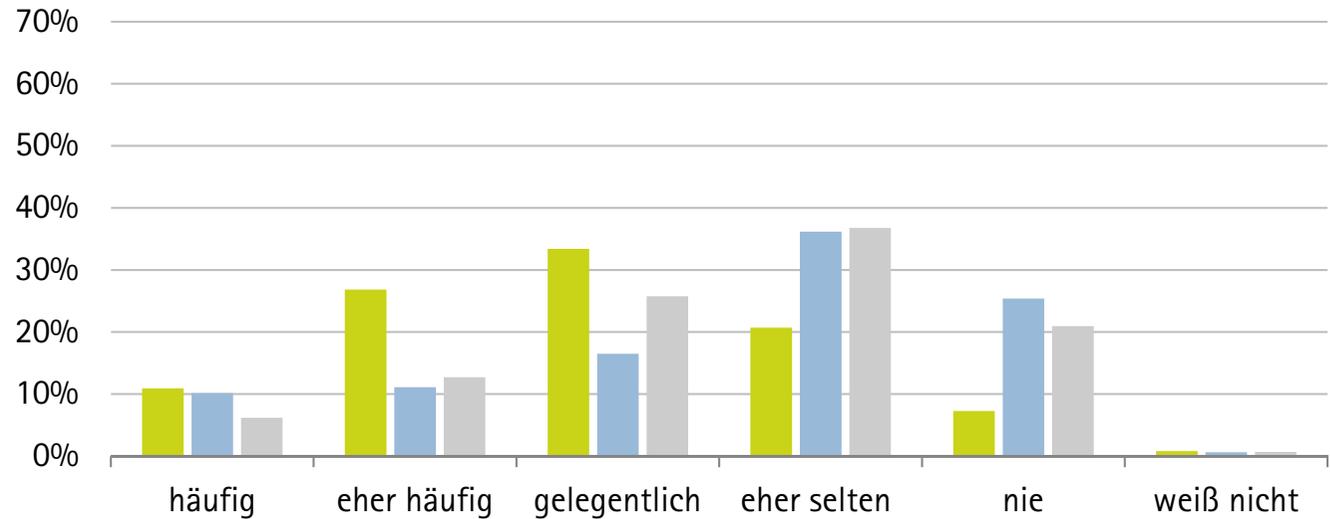


Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Wie häufig rufen Sie folgende Seiteninhalte auf

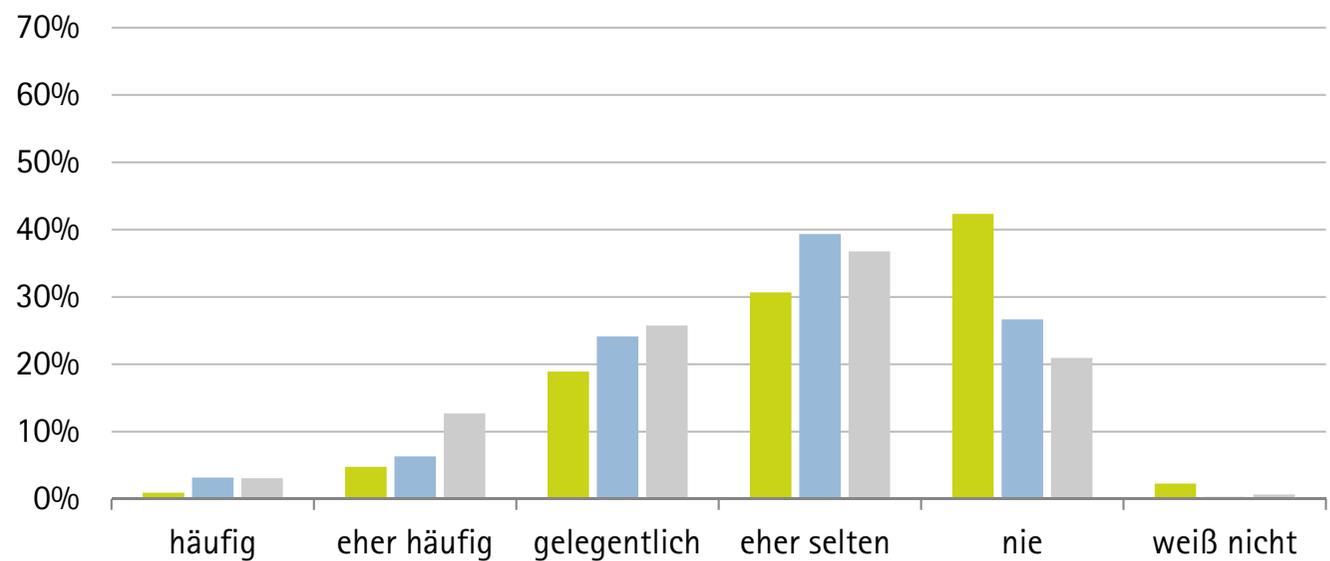
Informationen rund um das Studium

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen



Forschungsthemen

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen

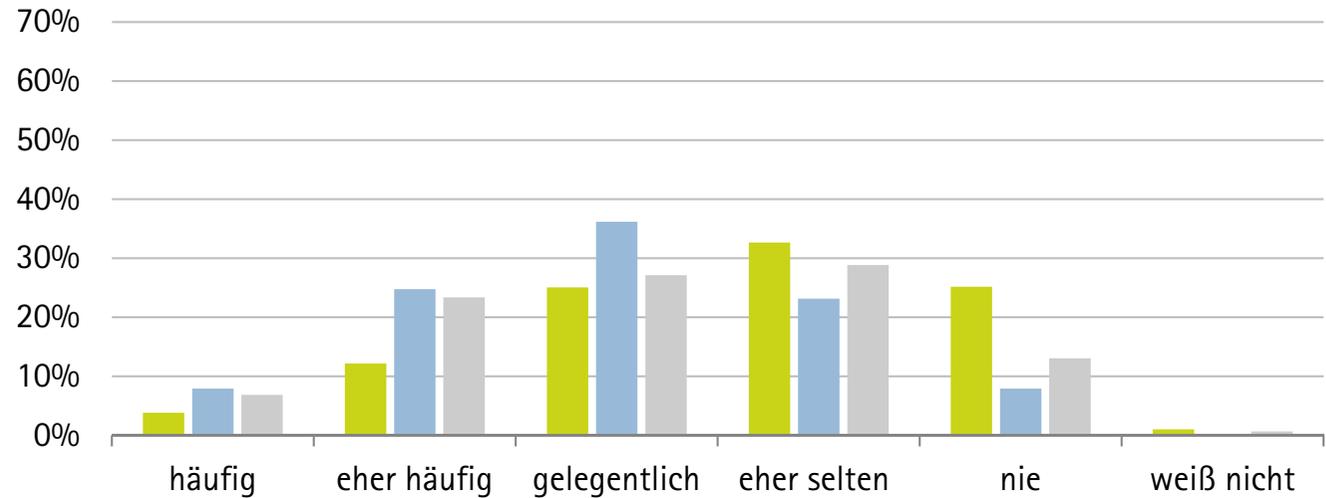


Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Wie häufig rufen Sie folgende Seiteninhalte auf

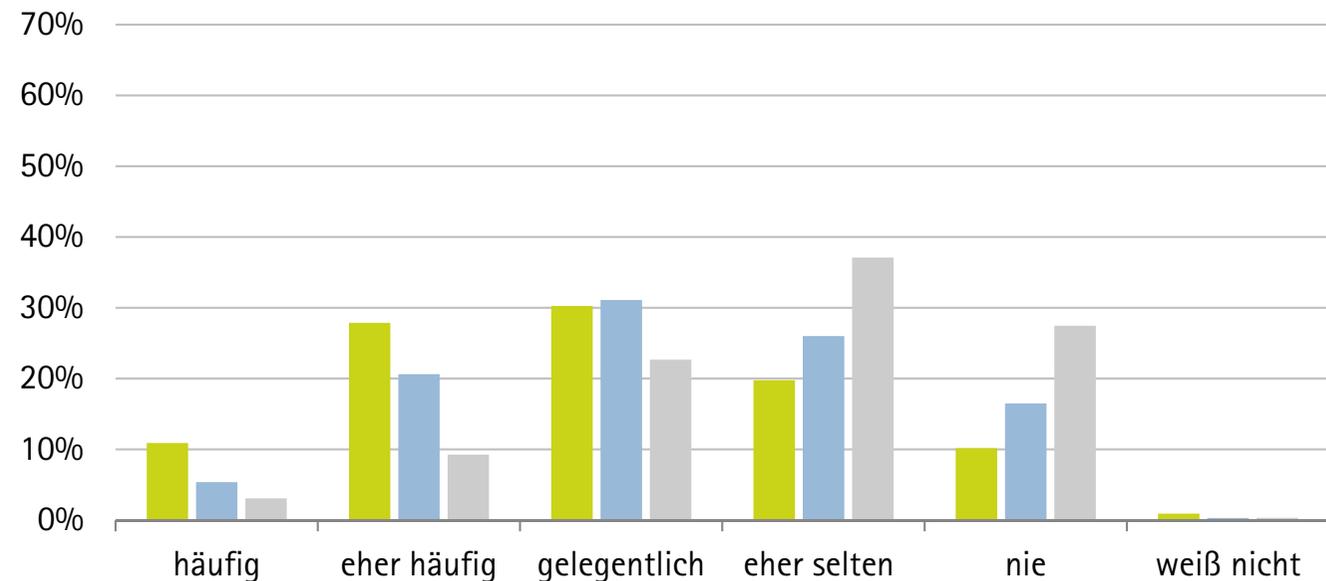
News und Veranstaltungen

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen



Presseinformationen

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen

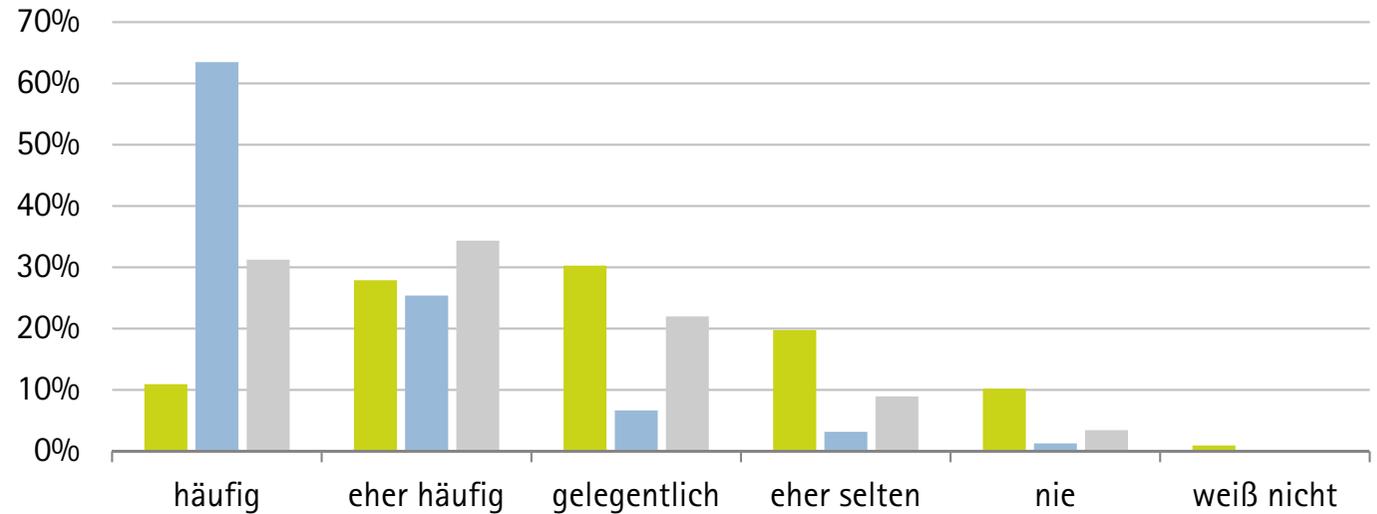


Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Wie häufig rufen Sie folgende Seiteninhalte auf

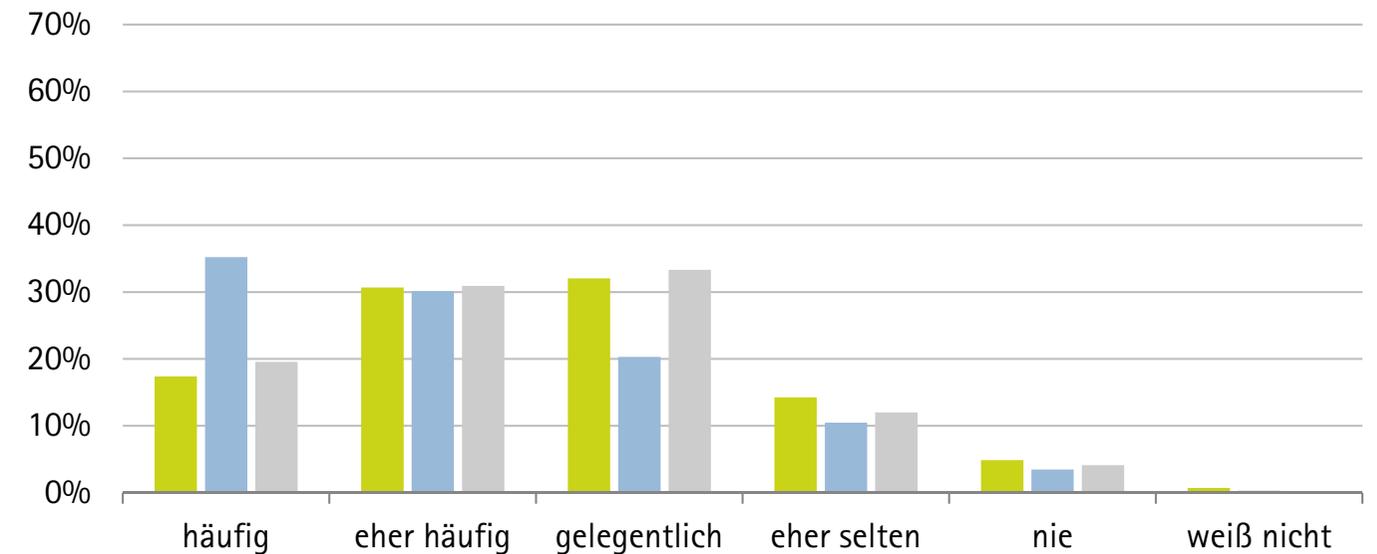
Personen- und Kontaktdaten

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen



Raum- und Gebäudepläne

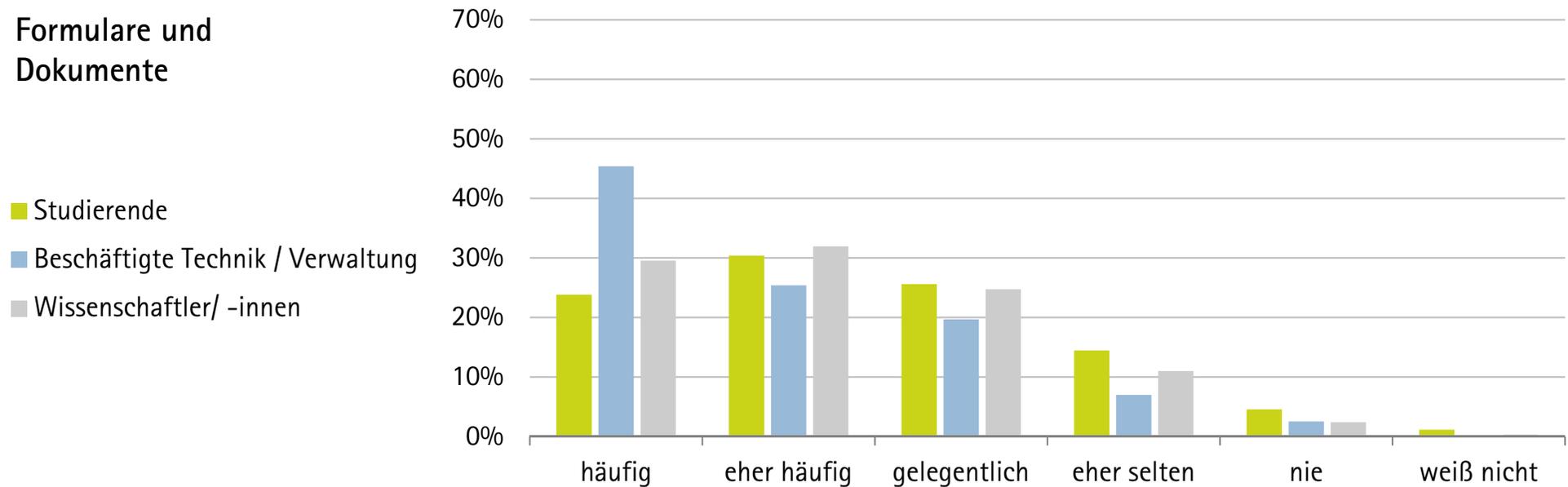
- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

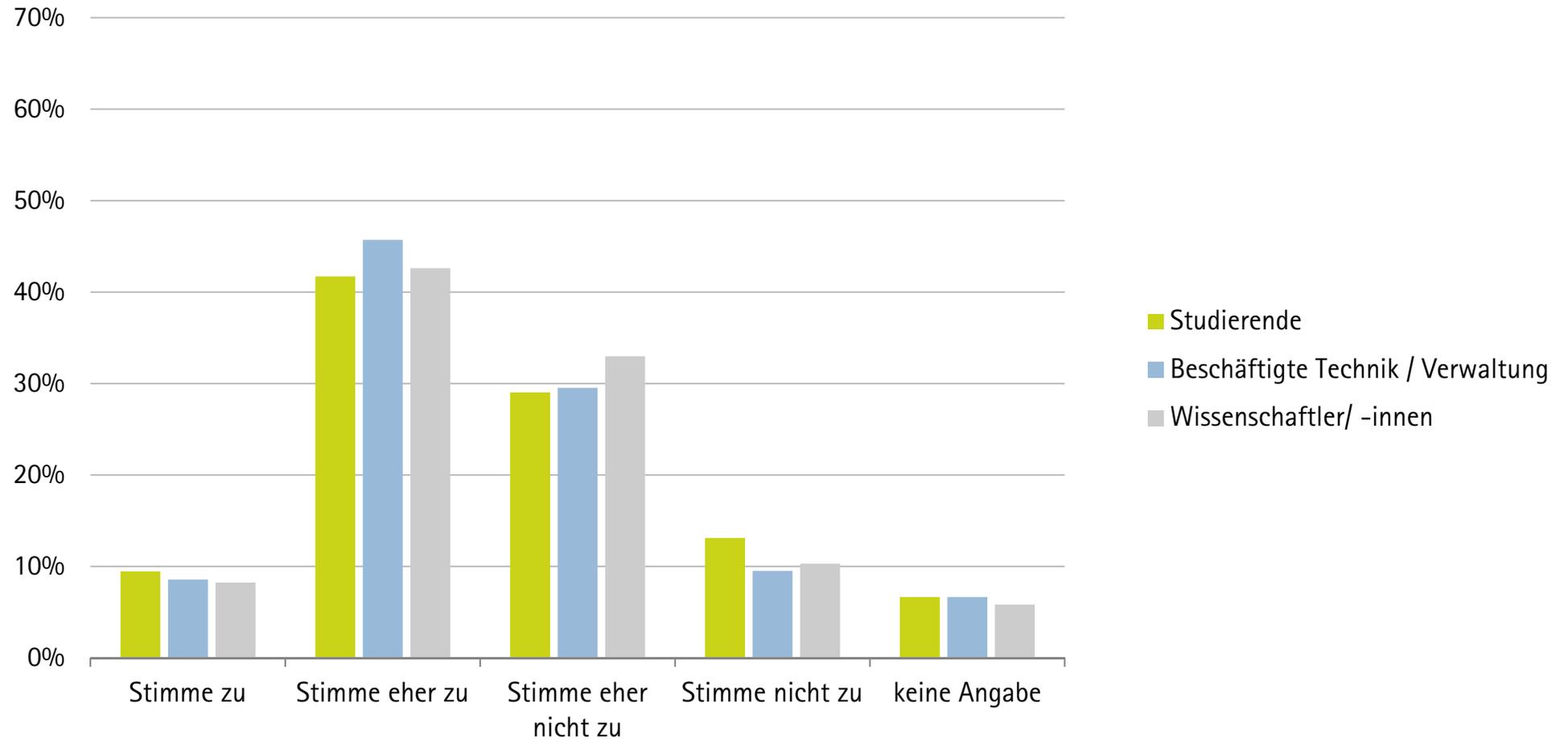
Wie häufig rufen Sie folgende Seiteninhalte auf

Formulare und Dokumente



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Transportiert die zentrale Webseite ein positives Image der Leibniz Universität Hannover?



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Kommentare zum Thema Image

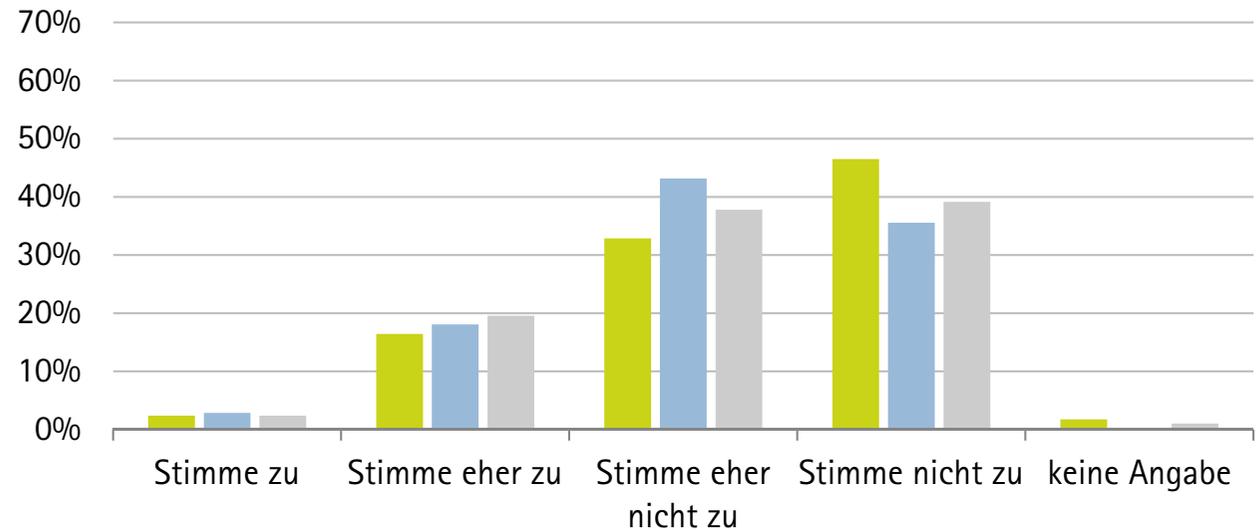
- „Noch mehr wissenschaftliche Leistungen hervorheben“ (*Beschäftigte/-r*)
- „Wofür steht die Uni? Welche Werte verkörpert sie? Wofür engagiert sie sich? Welche Zukunft will sie "mit Wissen gestalten? " (*Beschäftigte/-r*)

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Navigationsmöglichkeiten im zentralen Webauftritt

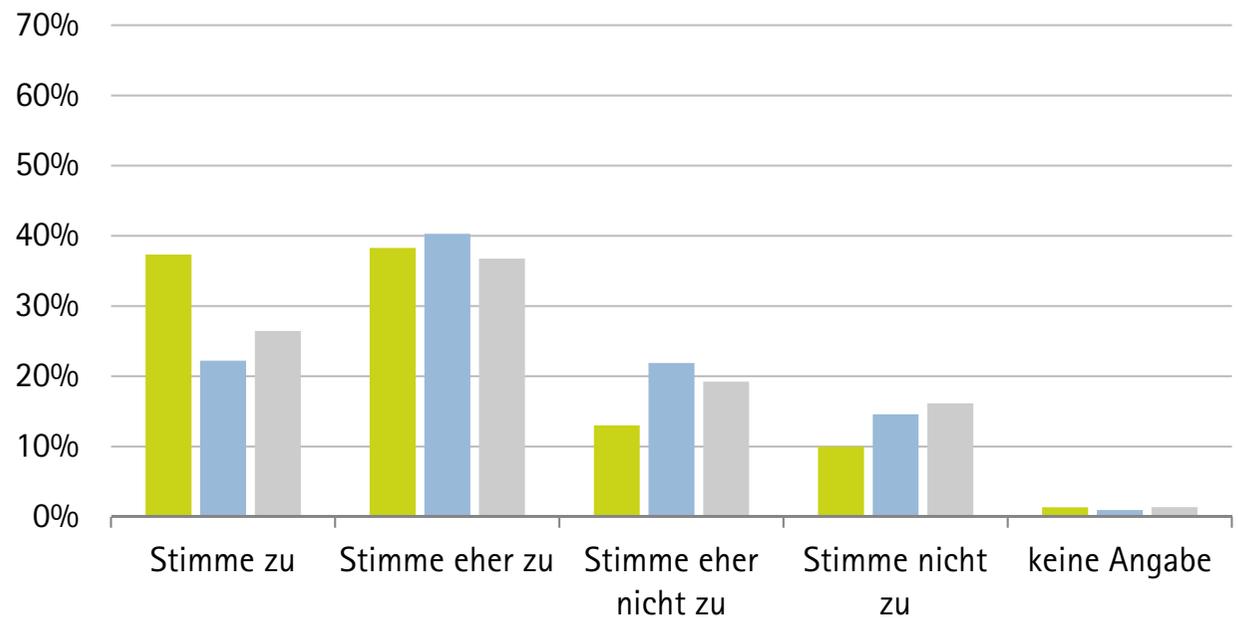
Ich finde schnell die benötigten Informationen

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen



Ich verliere meistens die Orientierung

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen

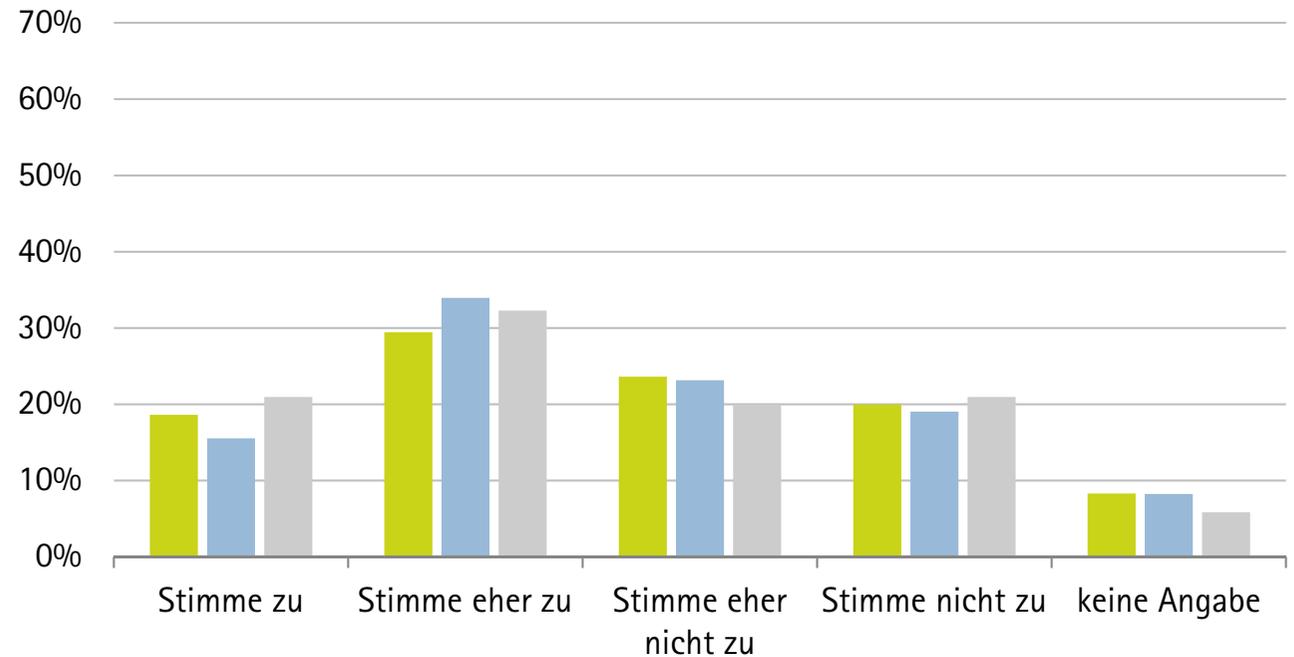


Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Navigationsmöglichkeiten im zentralen Webauftritt

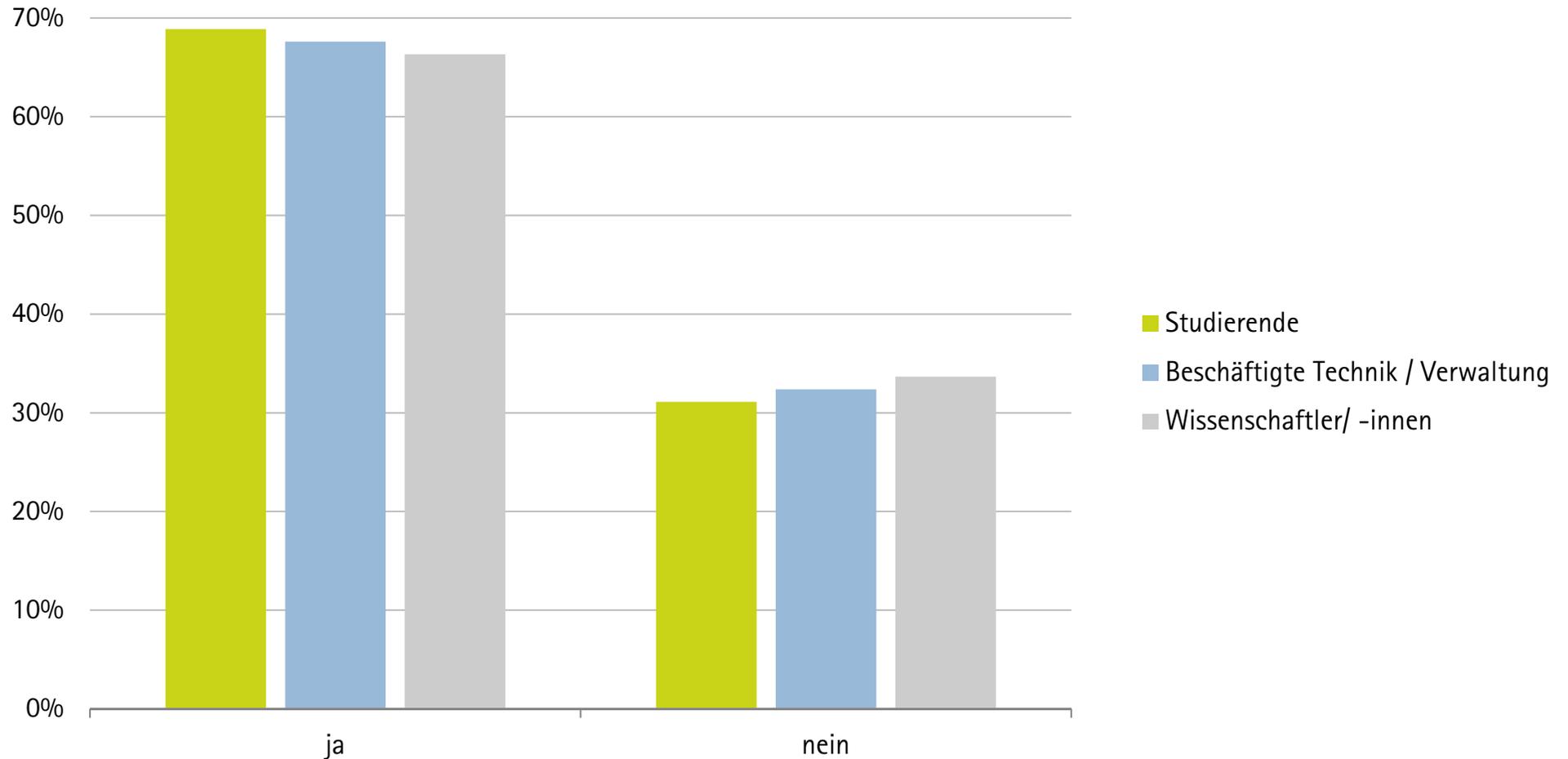
Informationsaufteilung zwischen zentraler Webseite und anderen Auftritten finde ich sinnvoll und logisch

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/ -innen



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Gibt es Informationen im zentralen Webauftritt, die schwierig zu finden sind?



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Welche Inhalte sind schwierig zu finden?

- „Wer ist für Funktion/ Aufgabe XY an der Uni zuständig? " (*Beschäftigte/-r*)
- „Ein interaktiverer und besserer Raum- und Gebäude-Plan wäre sehr hilfreich und wünschenswert" (*Studierende/-r*)
- „Die Informationen sind - wenn überhaupt vorhanden - zu sehr versteckt, da die bisherige Seite zu sehr von der Organisationsstruktur der Uni aus gedacht wird." (*Beschäftigte/-r*)
- „Es war hart überhaupt einen Studiengang zu finden der mich ansprach (TI) die geschweige-denn mich dafür anzumelden. Die Informationen sind meist zusammenhangslos und spärlich gesät und es sieht so aus als wären sie über die Jahre langsam wahllos dazugestückelt worden. Meistens ist man hinterher nicht viel schlauer als vorher". (*Studierende/-r*)
- „Die Serviceseite enthält Informationen, die ins Beschäftigtenportal gehören, z.B. "Wissenswertes und Arbeitshilfen für Bedienstete", "Formulare und Anträge" (nämlich auch solche zum ausschließlich internen Gebrauch) - Folge: Kein einheitlicher Zugang zu den Informationen, Verwirrung über "Fundort/Suchweg", Aktualität, Dubletten mit Vademecum." (*Beschäftigte/-r*)

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Offene Antworten – schwierig zu findende Inhalte

Abgegebene Antworten: 961

Welche Seiten sind schwer zu finden - Top 6 Studierende

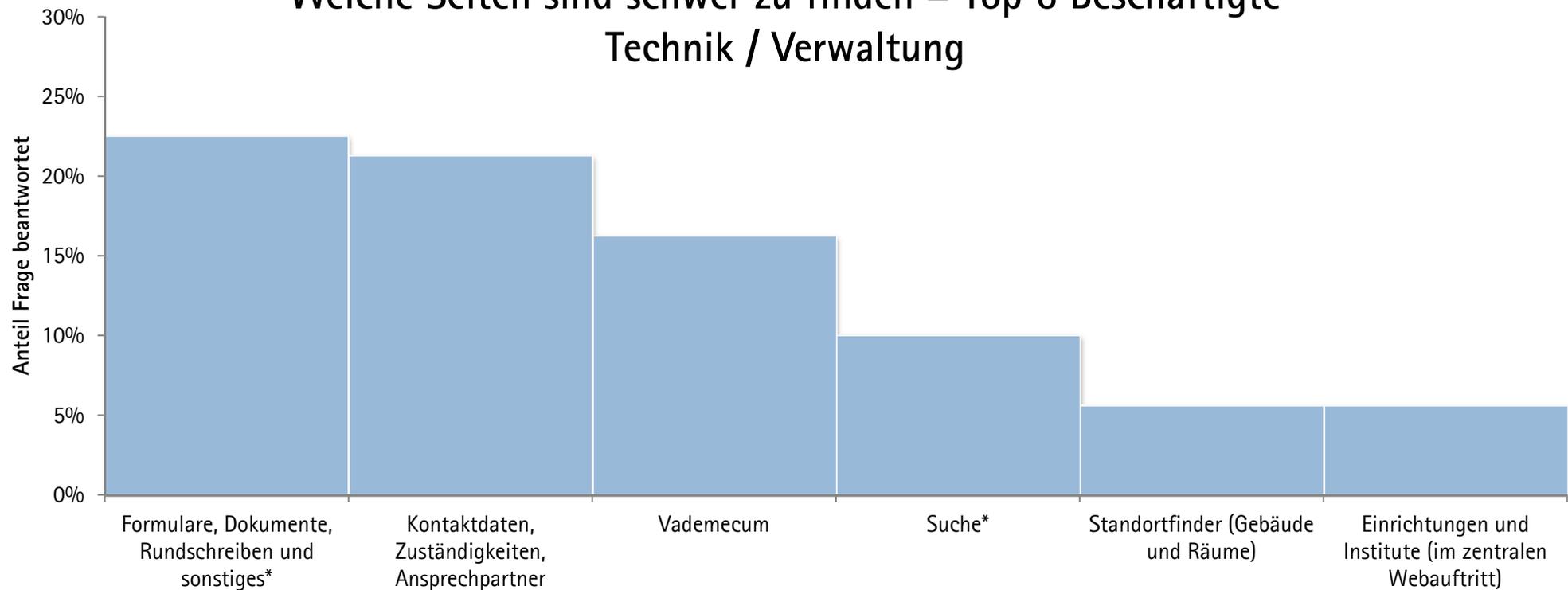


Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Offene Antworten – schwierig zu findende Inhalte

Abgegebene Antworten: 160

Welche Seiten sind schwer zu finden – Top 6 Beschäftigte Technik / Verwaltung



Formulare, Dokumente, Rundschreiben und sonstiges

In erster Linie sind Formulare und Dokumente innerhalb des Vademecums schwer zu finden

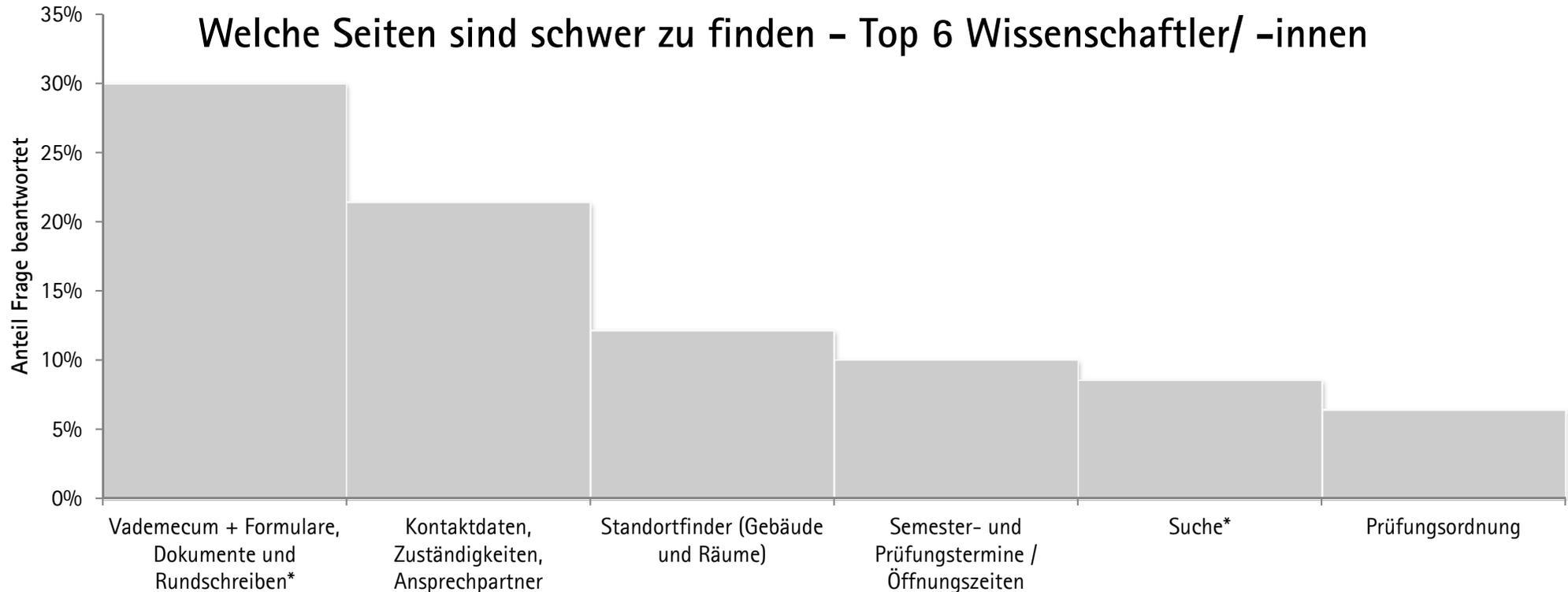
Suche

Informationen über die Suche sind schwer zu finden

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Offene Antworten – schwierig zu findende Inhalte

Abgegebene Antworten: 140



Formulare, Dokumente, Rundschreiben und sonstiges

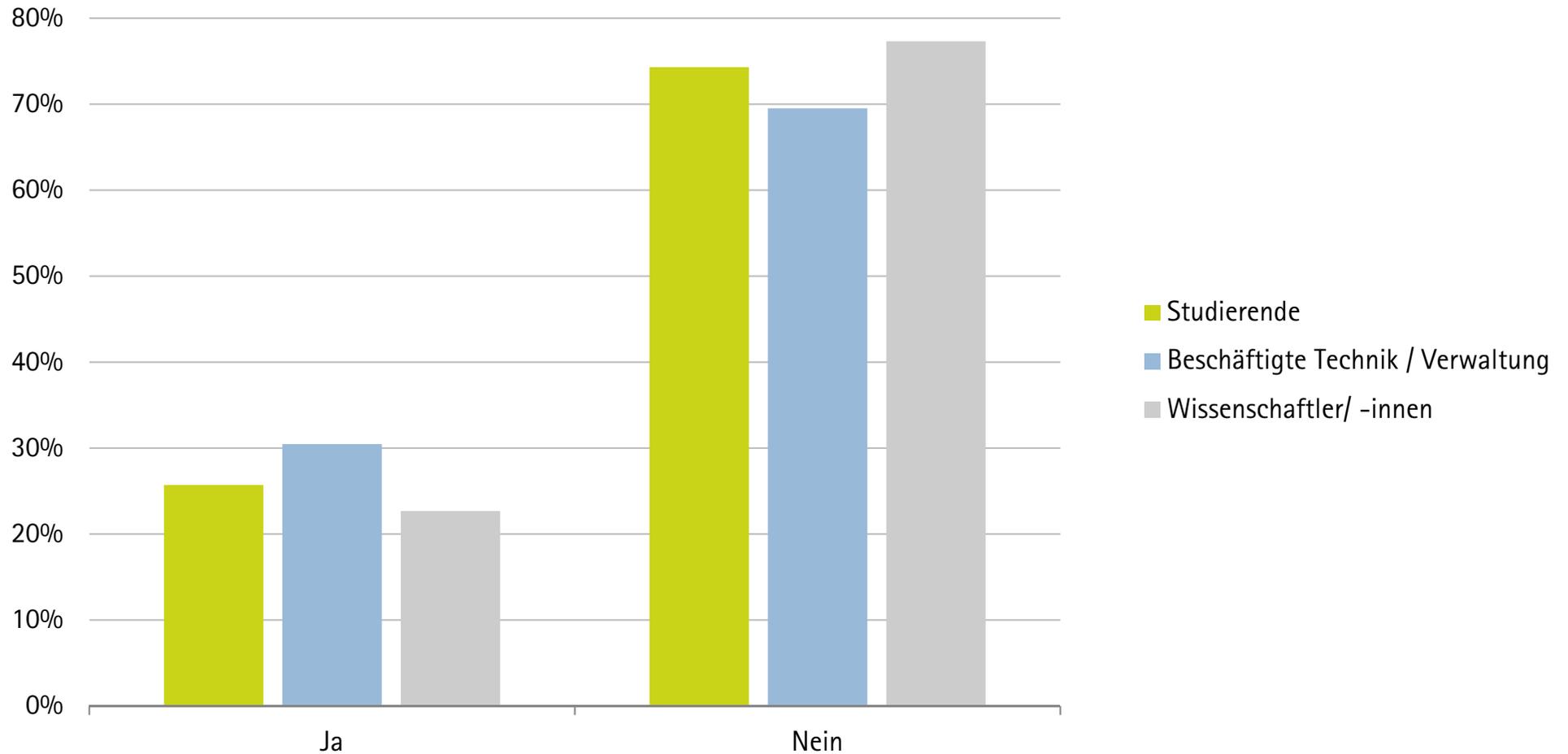
Sowohl das Vademecum an sich, als auch Inhalte im Vademecum sind schwer zu finden. Darüber hinaus sind auch Dokumente im zentralen Webauftritt schwer zu finden

Suche

Informationen über die Suche sind schwer zu finden

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Fehlen Ihnen Informationen im zentralen Webauftritt?



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Welche Informationen fehlen?

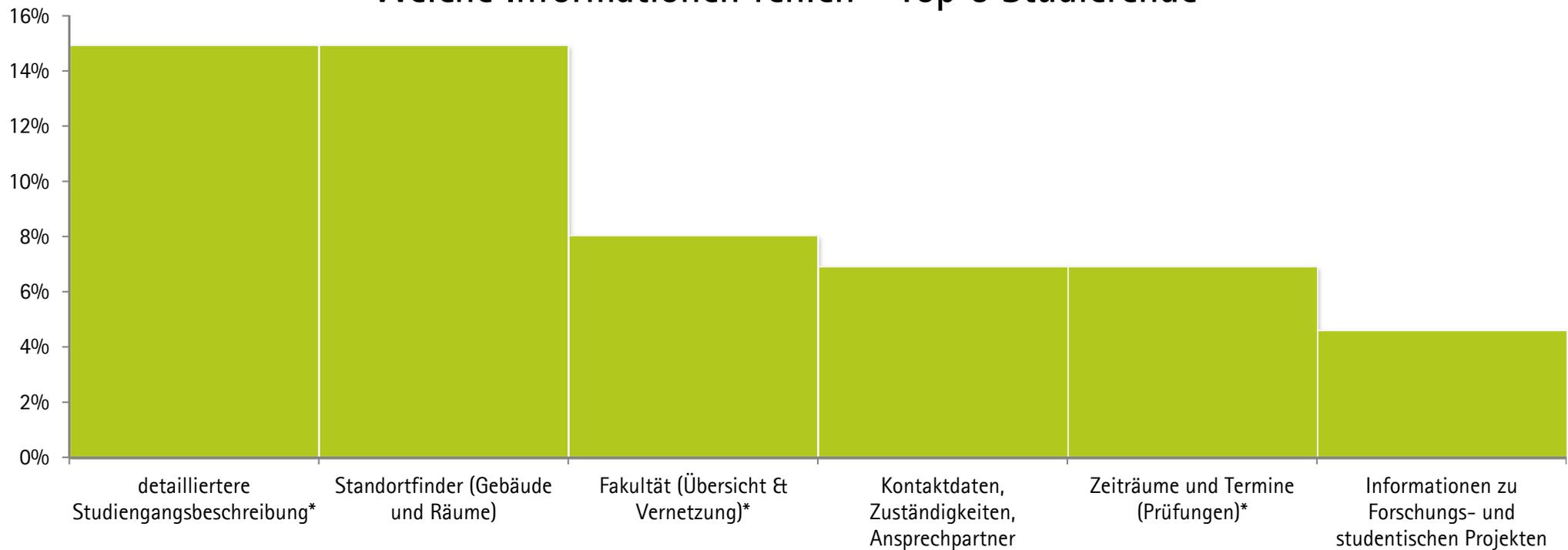
- „Informationen fehlen wahrscheinlich nicht, sind aber sehr schwer zu finden oder sind schwer zu verstehen - nicht benutzerfreundlich“; (*Beschäftigte/-r*)
- „Alles auf einen Blick für einen Studiengang (eine Art Steckbrief)“ (*Studierende/-r*)
- „Endlich ein übersichtliches Räume-finden-Tool mit guter Suche und interaktiven Karten“ (*Studierende/-r*)
- „allgemeineren Kontaktdaten-Katalog, der sich besser untergliedert (Zuständigkeitsbereich, Aufgabengebiet, Personen usw.)“ (*Studierende/-r*)

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Offene Antworten – fehlende Informationen

Abgegebene Antworten: 87

Welche Informationen fehlen – Top 6 Studierende



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Erklärung – fehlende Informationen

detailliertere Studiengangsbeschreibung

Erwartet werden überwiegend detailliertere und zentral gebündelte Studiengangsinformationen sowie genauere Angaben zum Aufbau eines Studiengangs.

Außerdem werden Informationen zu den generellen Prüfungsmodalitäten und Leistungsbescheinigungen vermisst.

Fakultät

Hier werden die fehlende Integration und eine ausbaufähige Verknüpfung der Fakultätsseiten mit den Studiengangsinformationen des zentralen Webauftritts genannt.

Darüber hinaus wird eine Übersicht aller Fakultäten mit den zugehörigen Instituten gewünscht.

Zeiträume und Termine (Prüfungen)

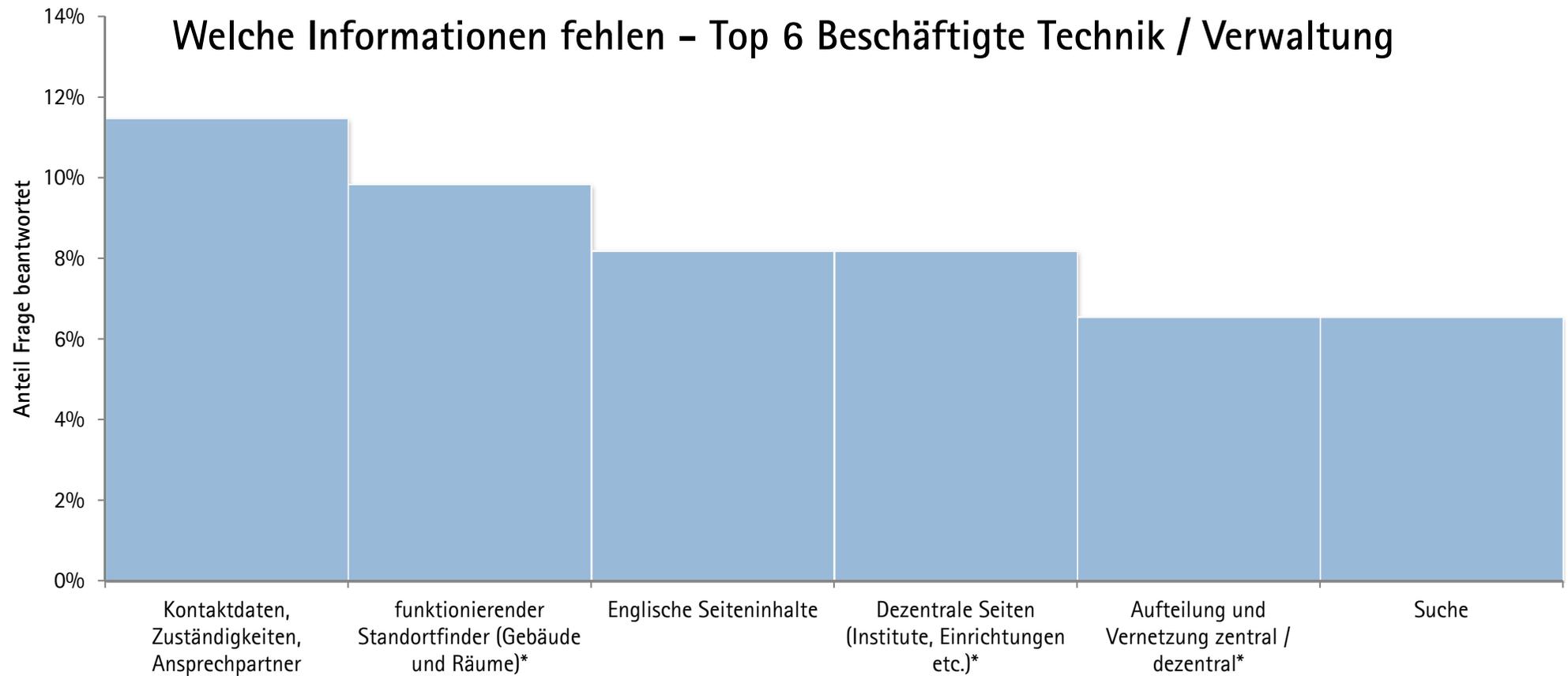
Hier werden hauptsächlich Prüfungszeiträume der einzelnen Studiengänge erwartet.

Außerdem Öffnungszeiten des Prüfungsamts und aktuelle Termine für Vorkurse.

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Offene Antworten – fehlende Informationen

Abgegebene Antworten: 61



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Erklärung – fehlende Informationen

Standortfinder

Viele wünschen sich einen funktionierenden Standortfinder, der nicht nur die Gebäude sondern auch die Räume innerhalb der Gebäude anzeigt.

Dezentrale Seiten (Institute, Einrichtungen etc.)

Eine Übersicht dezentralen Webseiten mit direkter Verlinkung auf die dezentralen Einrichtungen und Fakultäten werden gewünscht.

Aufteilung und Vernetzung zentral / dezentral

Hier werden überwiegend die fehlenden Unterscheidungsmerkmale zwischen zentralen- und dezentralen Websites genannt.

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Offene Antworten – fehlende Informationen

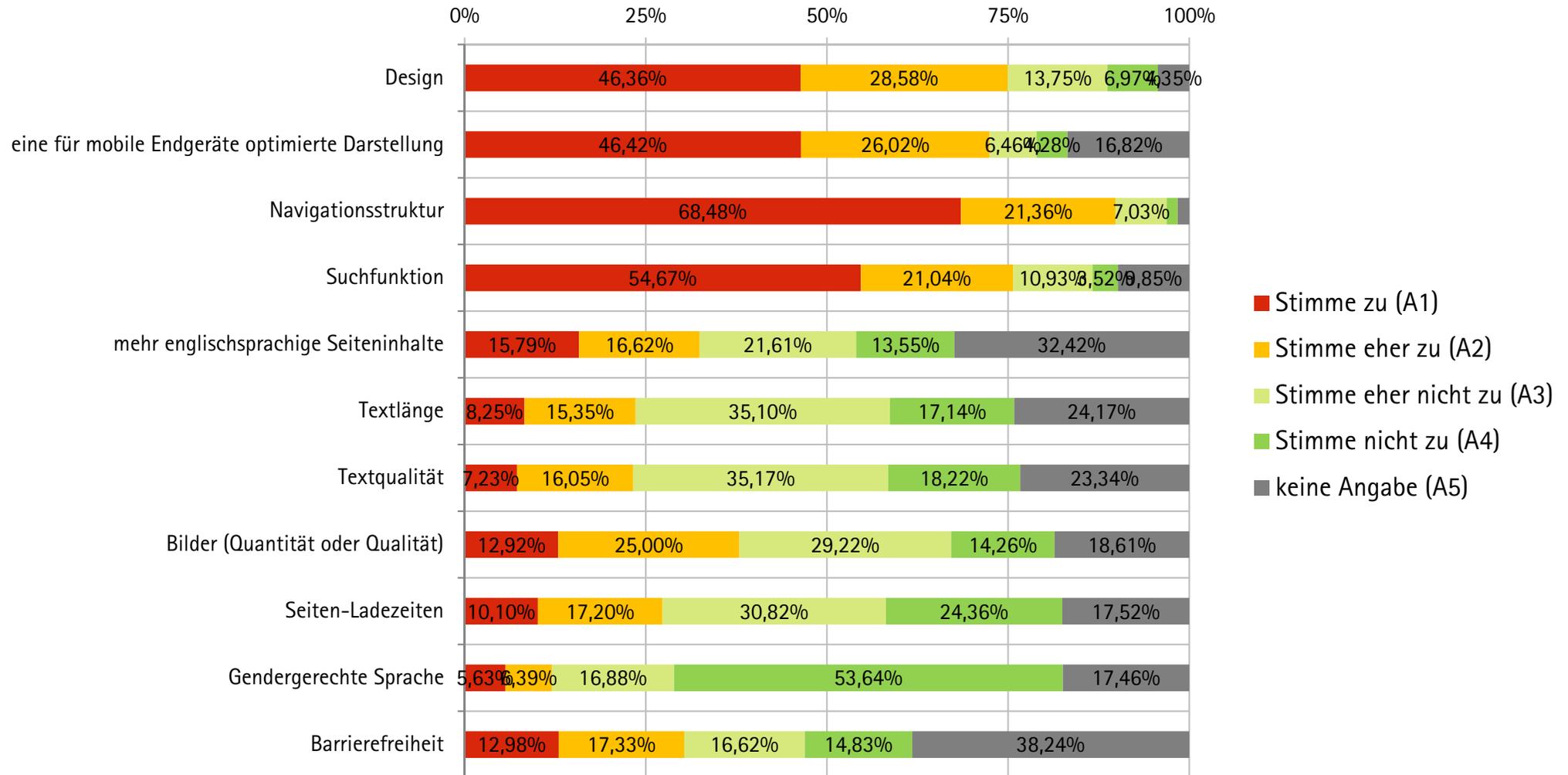
Abgegebene Antworten: 41

Welche Informationen fehlen – Top 6 Wissenschaftler/ -innen



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

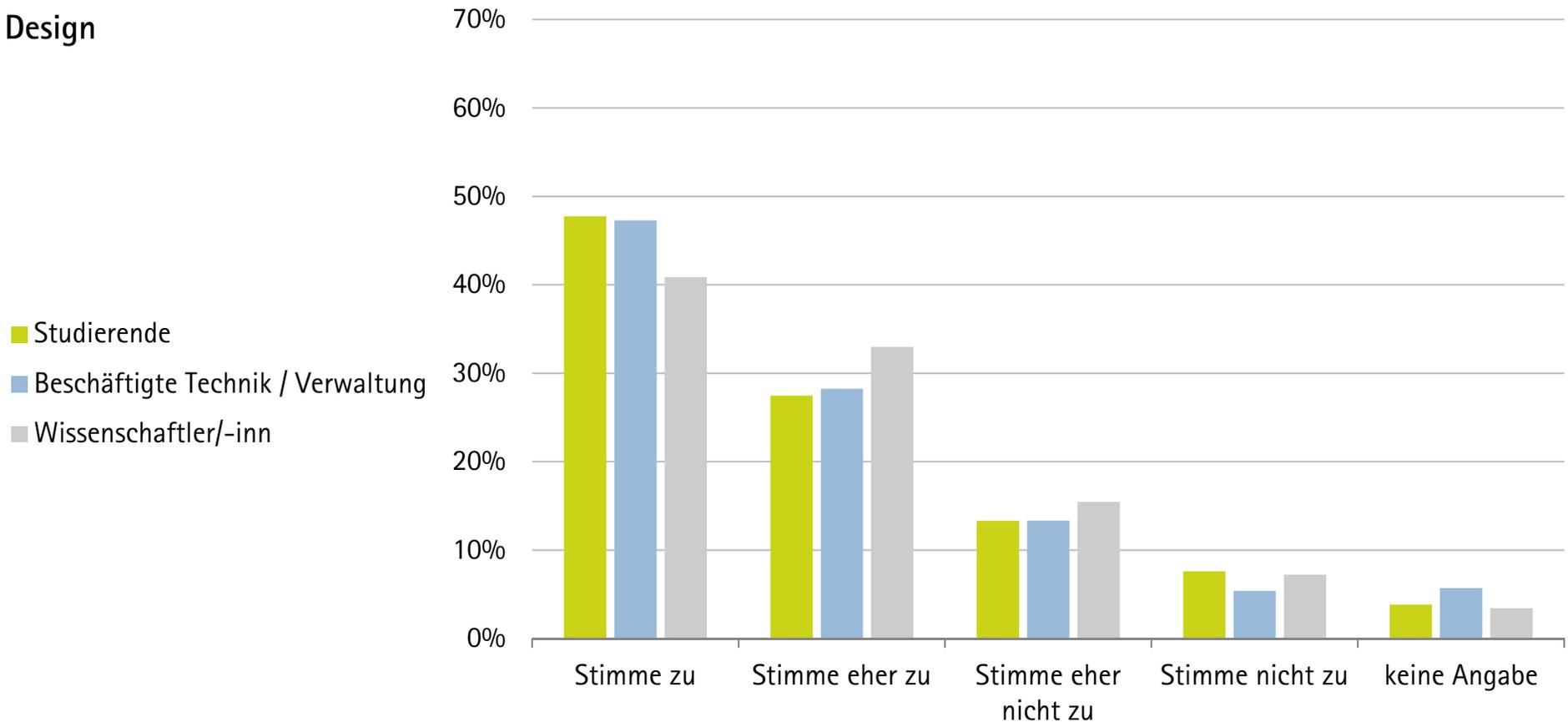


Alle Personengruppen; Anzahl der Befragten: n = 1564;

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

Design



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Kommentare zum Design

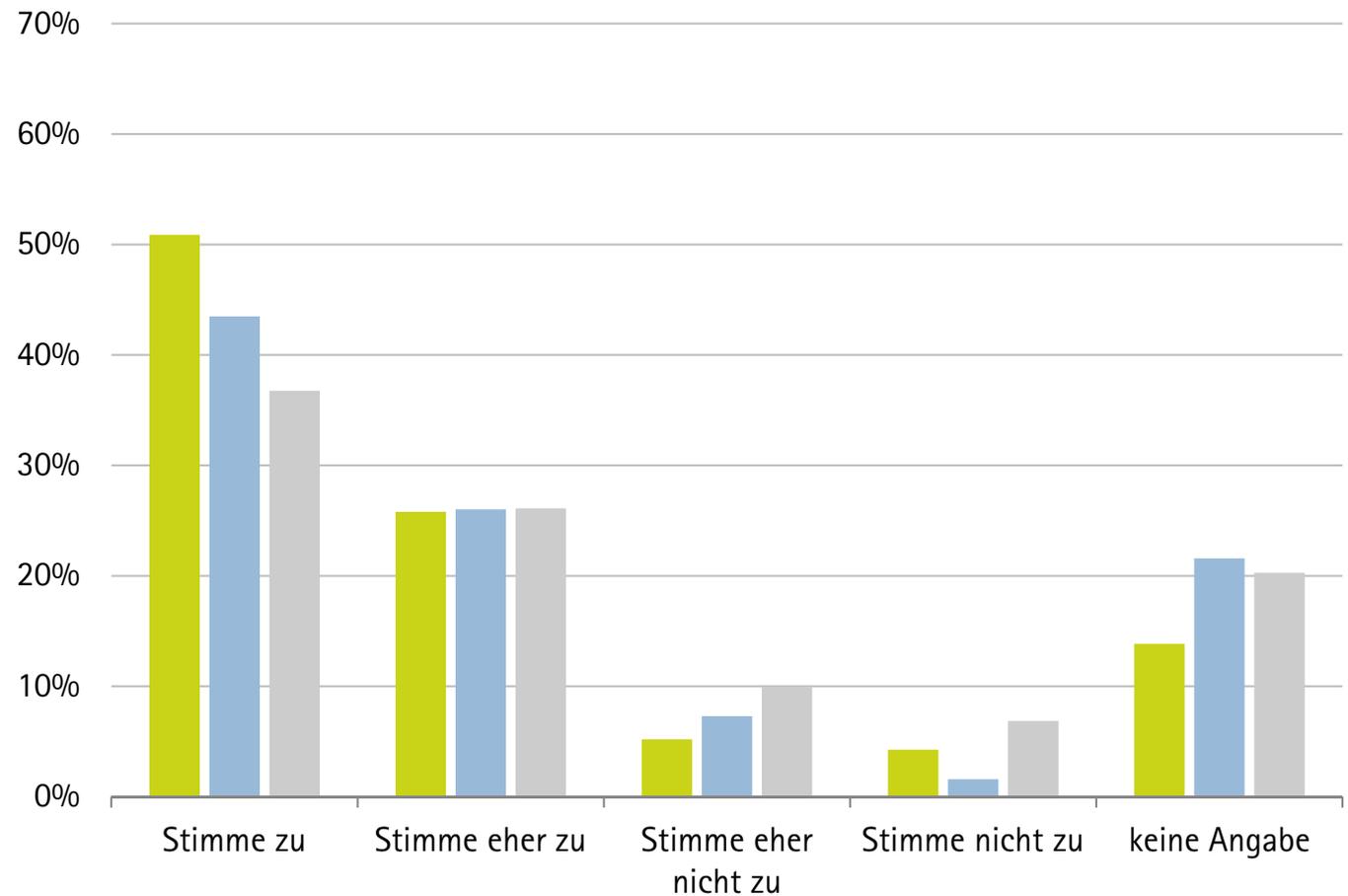
- „Die Seite sollte nicht so grau wirken, braucht ein gutes Menü und eine gute Struktur und sollte nicht so überladen wirken“ (*Studierende/-r*)
- „Alles wirkt sehr trocken und nüchtern, verwaltungsgeprägt“ (*Beschäftigte/-r*)
- „Moderner aber gleichzeitig übersichtlicher!! gestalten.“ (*Wissenschaftler/-in*)

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

eine für mobile Endgeräte
optimierte Darstellung

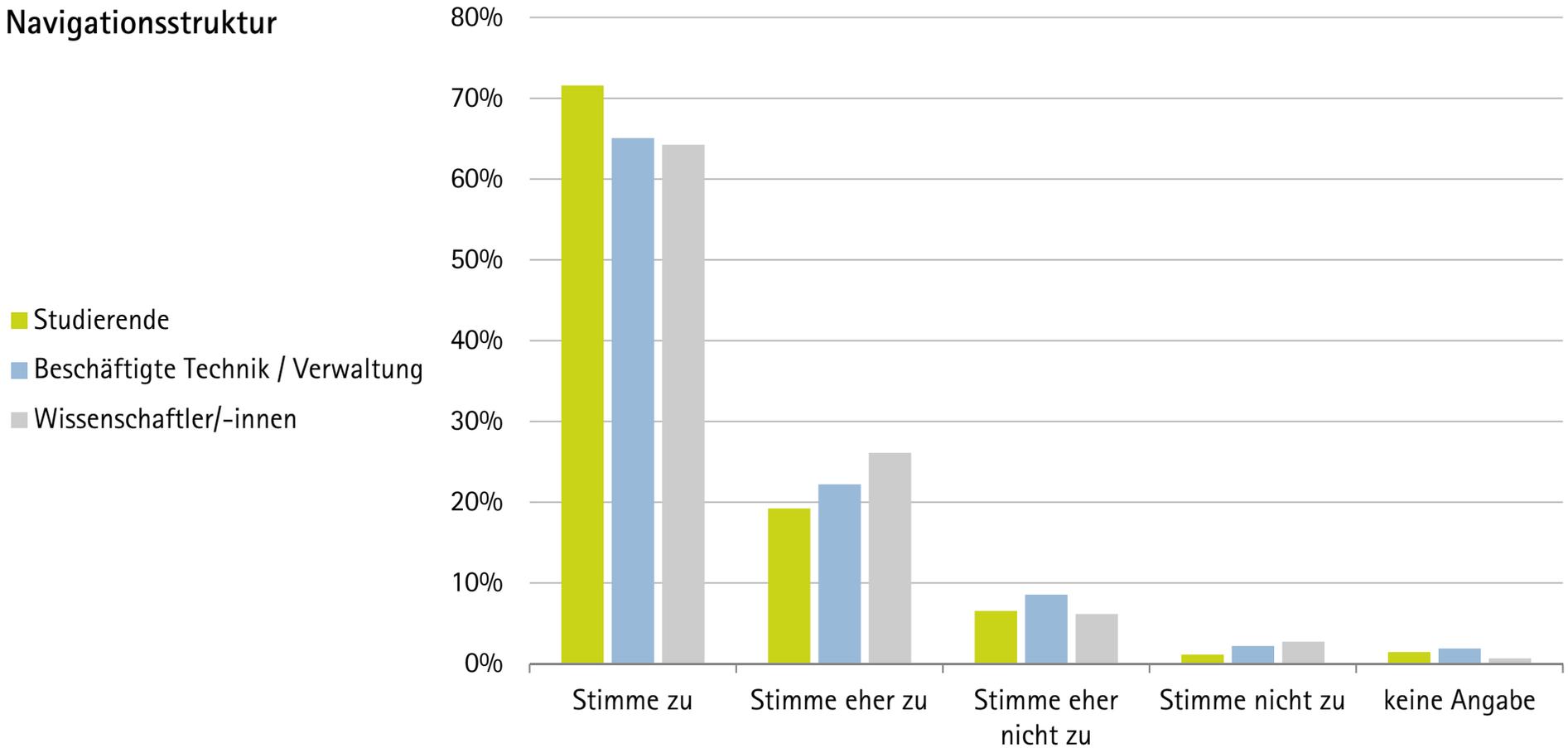
- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/-innen



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

Navigationsstruktur



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

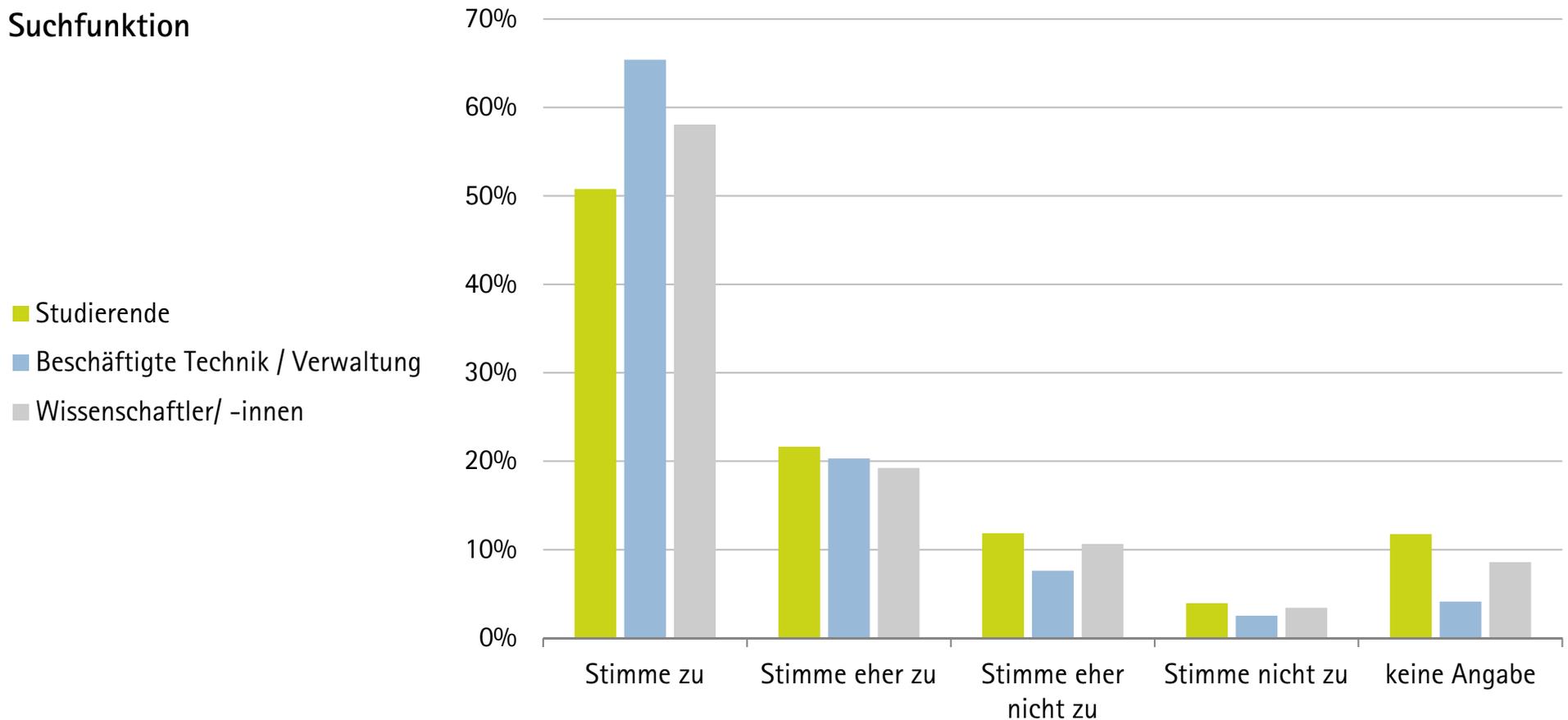
Kommentare zur Navigationsstruktur

- „Einiges ist doppelt zu finden, bei einigem weiß man nicht, wo man es finden soll. Es scheint, dass es bei vielem mehrere Lösungen parallel gibt. Dies ist für den Besucher der Seiten unerfreulich und verwirrend“ *(Beschäftigte/-r)*
- „Wenn man Informationen sucht, dreht man sich oft im Kreis und verliert die Übersicht“ *(Studierende/-r)*
- „Es braucht zu viele Klicks, die von einigen Rätseln begleitet sind; Beispiel: Ich möchte wissen, wer mir Auskünfte zur Konstruktion von Drittmittelverträgen geben kann – zählen Sie mal die Klicks, die ich für einigermaßen zutreffende Anlaufpunkte benötige“ *(Wissenschaftler/-in)*
- „Die Informationen sollten nach der Logik des Suchenden zu finden sein und nicht nach der Logik des Aufbaus der Uni-Verwaltung“ *(Beschäftigte/-r)*
- „Es kommt hier auf schnelle Suche an, damit man die Informationen bekommt, die zur Arbeit notwendig sind. Deswegen könnte man die Verwaltungsinformationen mit einem Wiki aus der Seite herauslösen und hätte dann eine einheitliche Seite, die für Werbung Image Informationen und Forschung steht.“ *(Beschäftigte/-r)*

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

Suchfunktion



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Kommentare zur Suchfunktion

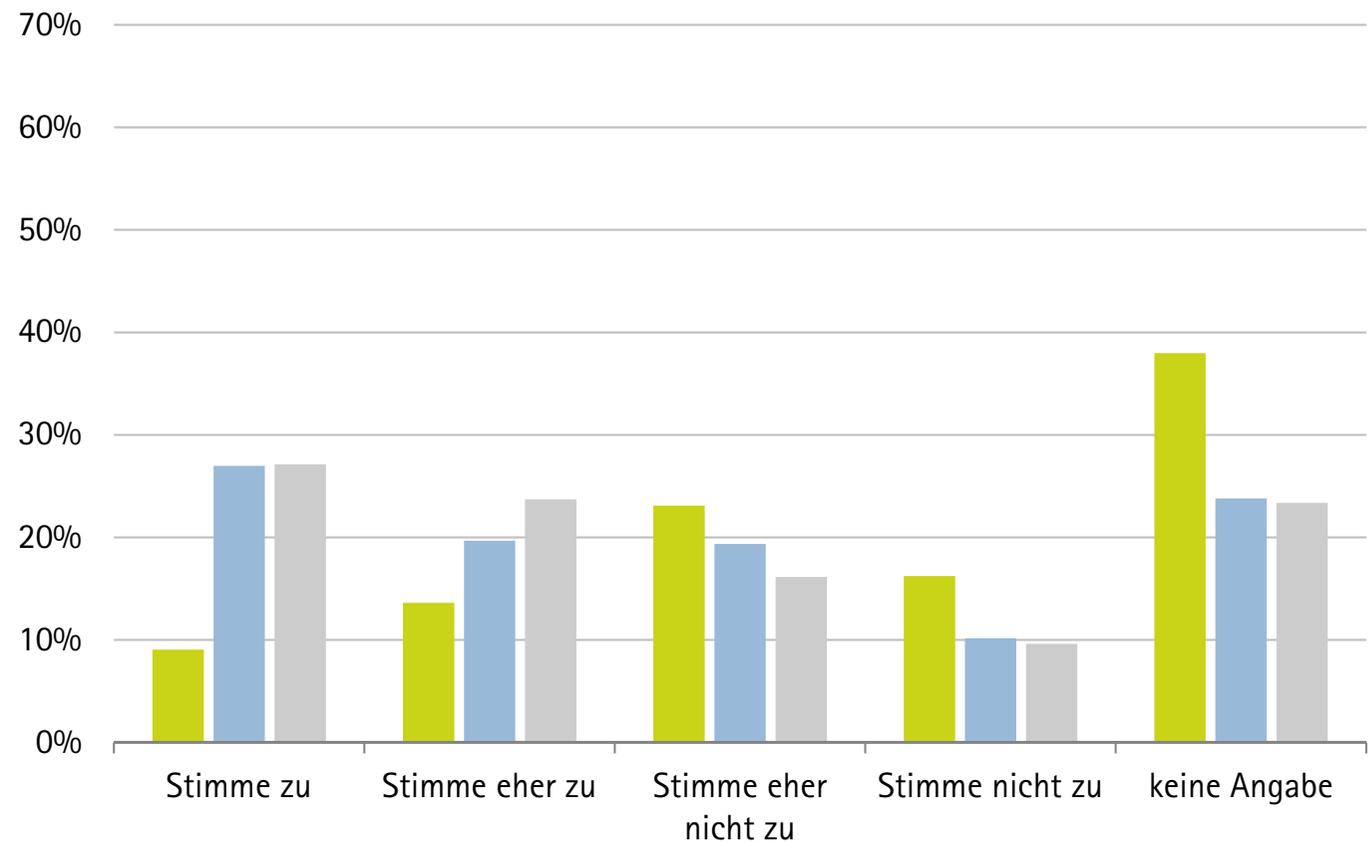
- „Suchergebnisse sind unbrauchbar“ (*Beschäftigte/-r*)
- „Die Suchfunktion hat mich schon mehrmals geärgert. Nach meiner Erfahrung führt sie eher zu aktuellen (oder auch nicht mehr aktuellen) Meldungen, als zu wichtigen, länger gültigen Informationen über Universität und Studiums-Organisation.“ (*Studierende/-r*)
- „Selbst einfachste Dinge wie Prüfungsordnung oder Verkündungsblatt werden nicht gefunden.“ (*Studierende/-r, Beschäftigte/-r*)

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

mehr englischsprachige
Seiteninhalte

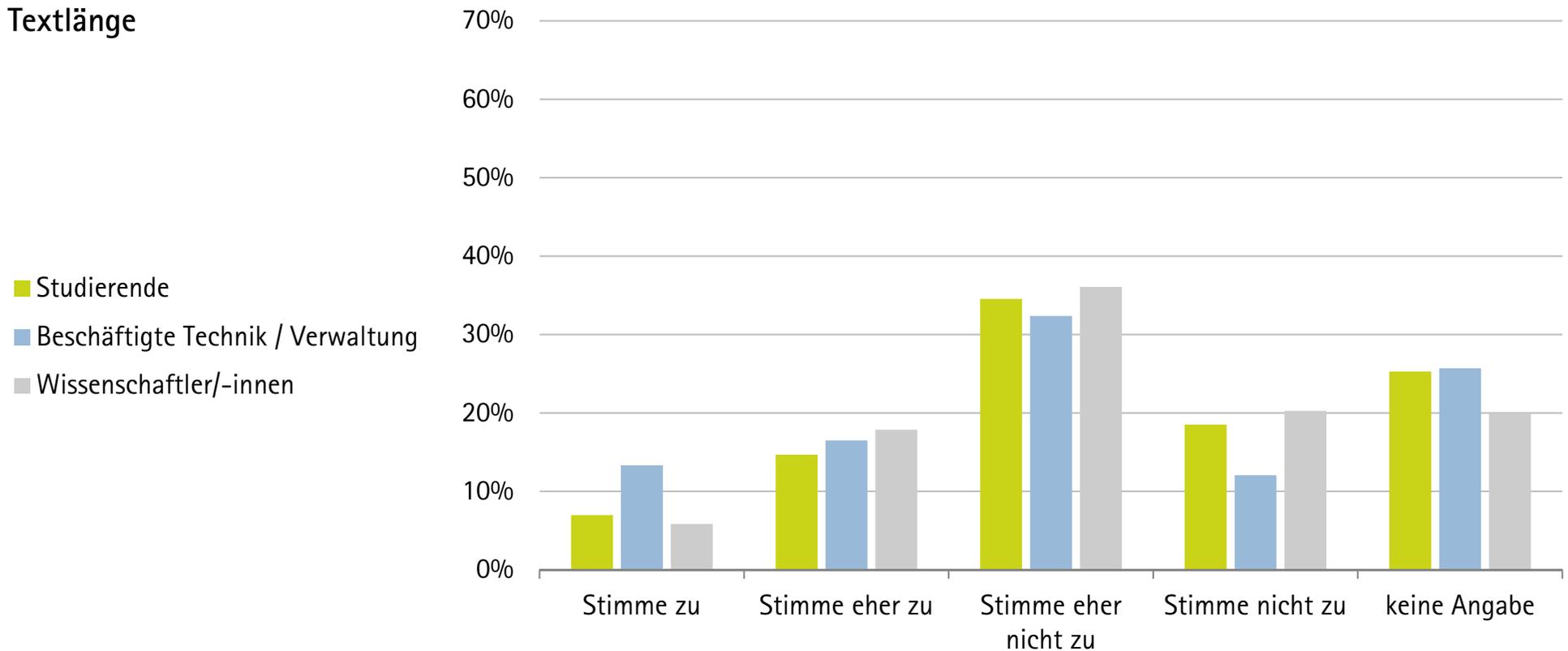
- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/-innen



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

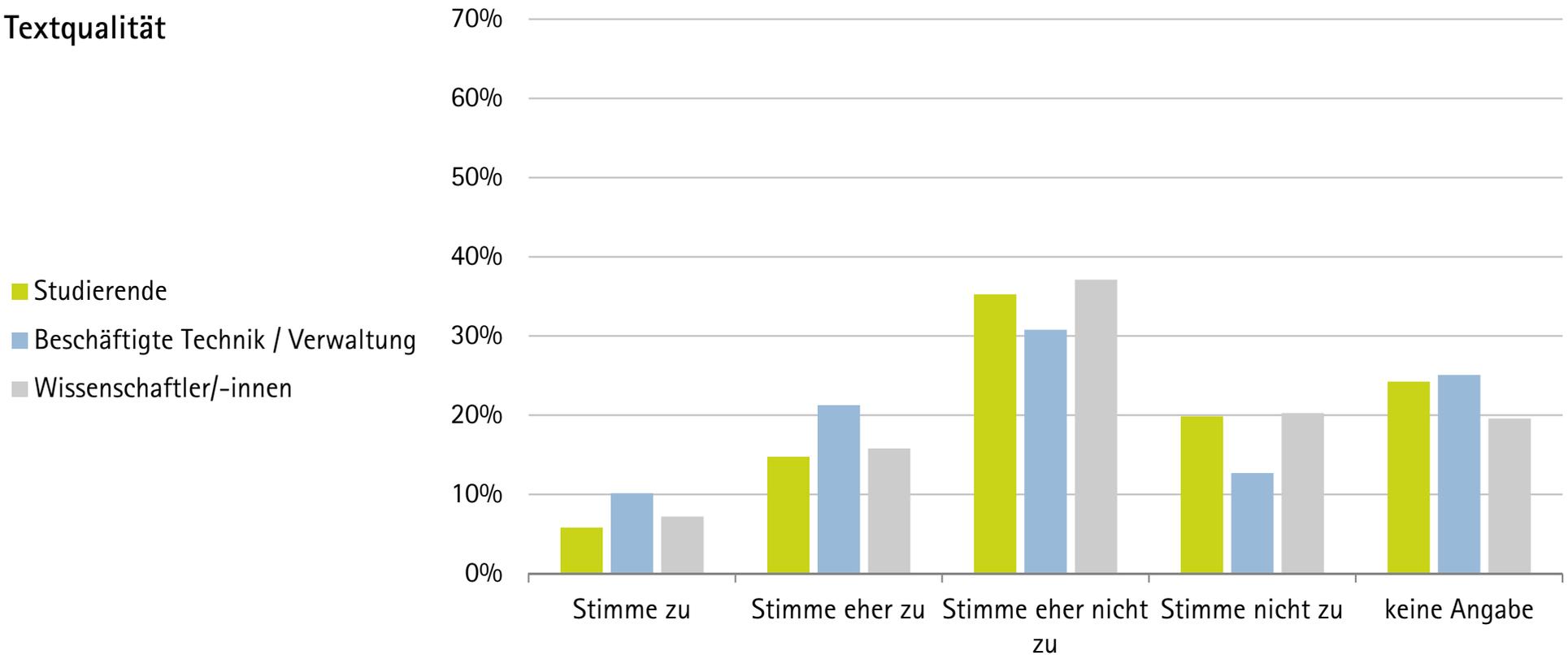
Textlänge



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

Textqualität

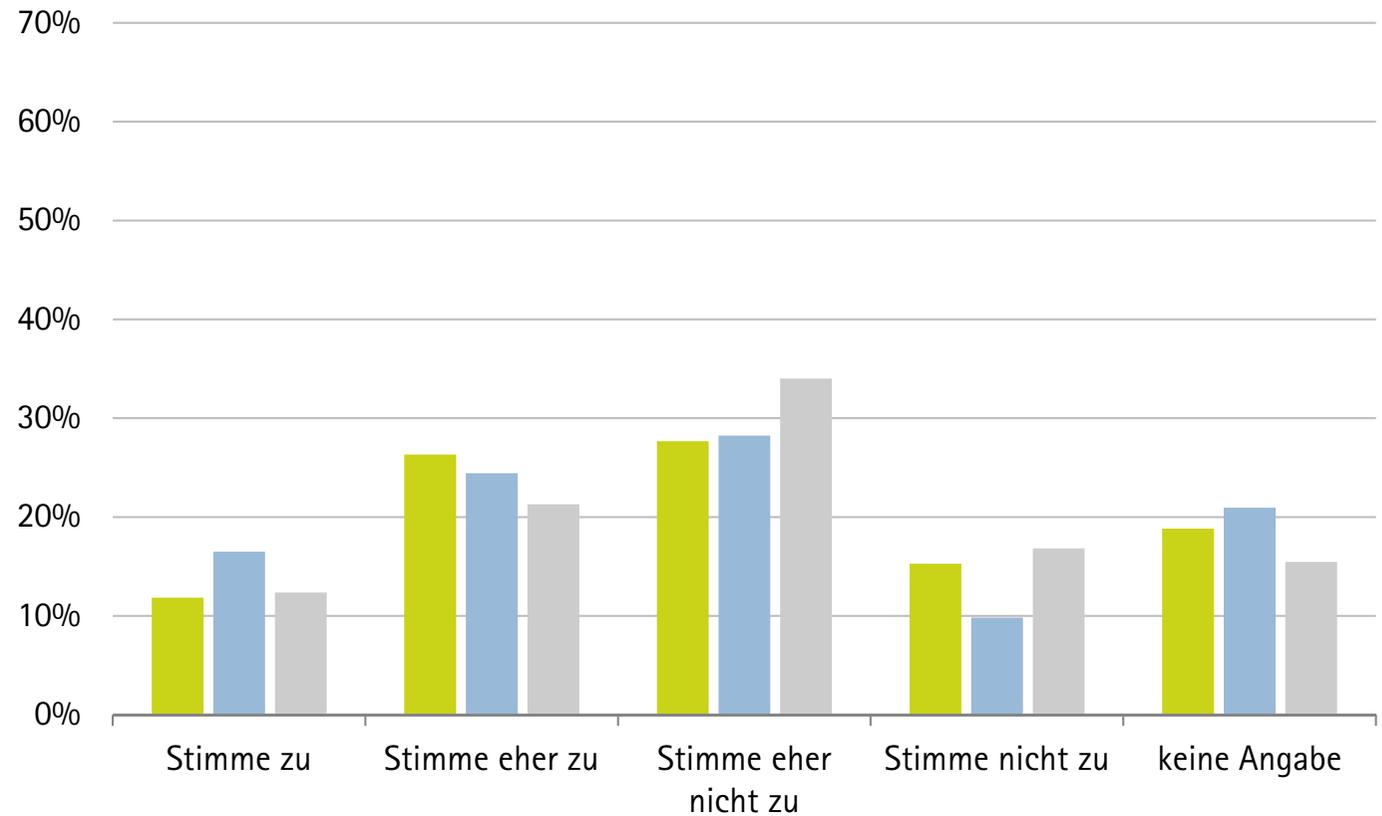


Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

Bilder
(Quantität oder Qualität)

- Studierende
- Beschäftigte Technik / Verwaltung
- Wissenschaftler/innen



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

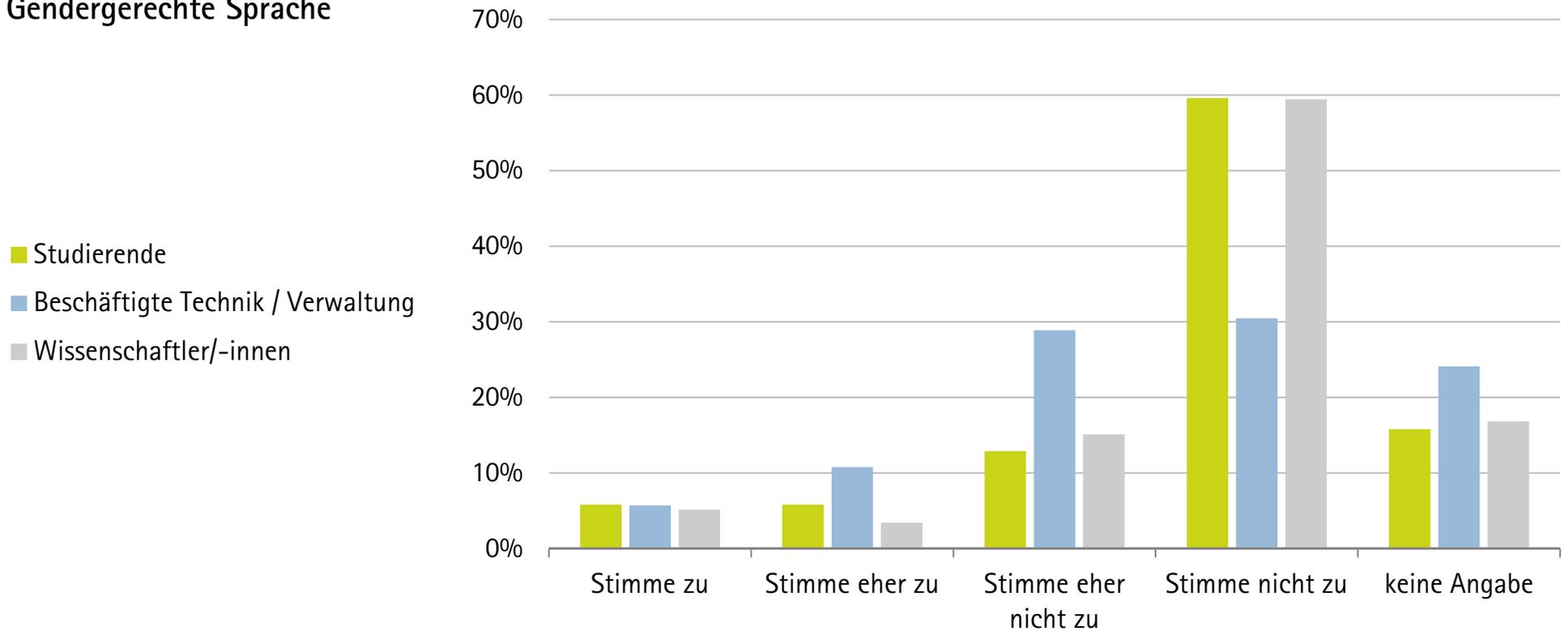
Kommentare zu Bildern

- „Mir fehlen positive Bilder (die Web-Seiten wirken sehr leblos und typisch für eine technische Uni“ (*Beschäftigte/-r*)
- „Mehr Bilder vom studentischen Leben, das anziehend auf Studieninteressierte wirkt“ (*Beschäftigte/-r*)
- „Mehr Personen statt Gebäuden auf den Fotos“ (*Beschäftigte/-r*)
- „Texte sollten aufgelockert werden. (Bilder dazwischen). Das starre Konstrukt führt zur Langeweile. “ (*Beschäftigte/-r*)

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

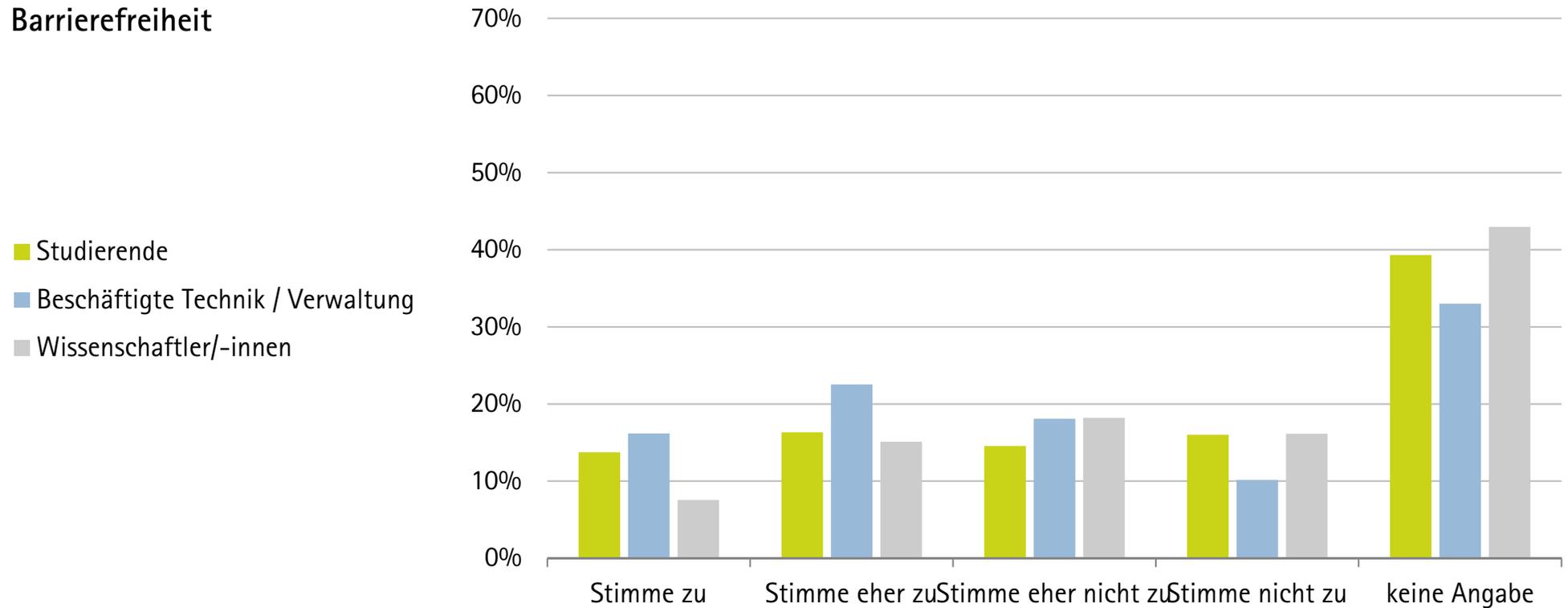
Gendergerechte Sprache



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Was sollte Ihrer Meinung nach am zentralen Webauftritt verbessert werden?

Barrierefreiheit



Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Offene Antworten – weitere Verbesserungsvorschläge

- „Der Wegweiser ist veraltet und funktioniert nicht auf meinem Smartphone und Tablet. Eine Raumsuche/ Gebäudesuche ähnlich wie Google-Maps wäre sinnvoll.“ *(Studierende/-r)*
- „Die Raumsuche sollte in den Standortfinder integriert werden. Gebäudesuche und Raumsuche sollten auf einer Seite verfügbar sein.“ *(Beschäftigte/-r)*
- „Der Versuch, die online Portale zu vereinheitlichen/zusammenzufassen wäre sinnvoll. Zu den Veranstaltungen laufen alle Informationen über StudIP, allgemeine Infos auf der generellen Website der Leibniz Uni, Notenspiegel und Klausuranmeldung im qis-Online-Portal und dann hat jede Fachrichtung noch eigene Websites (und vieles mehr, was ich auch gerade nicht alles zusammenkriege)... da ist es insbesondere am Anfang sehr schwer, einen Überblick zu bekommen!“ *(Studierende/-r)*

Umfrage „Relaunch des zentralen Webauftritts“

Ergänzung – weitere Verbesserungsvorschläge

Inhalte

Generell wird vorgeschlagen, die redundanten Informationen zu reduzieren und sich auf die wesentlichen Inhalte zu beschränken. Diese sollten dabei qualitativ hochwertiger aufbereitet sein.

Die Vorstellung der Studiengänge und generelle Informationen für Studieninteressierte sollen hingegen ausführlicher dargestellt werden.

Grundsätzlich müsse der Inhalt besser strukturiert und die Lesbarkeit erhöht werden.

Aufbereitung und Vernetzung zentral / dezentral

Den Usern fällt der Wechsel von zentraler auf dezentrale Seite **oft** nicht auf, wodurch die Orientierungsgeschwindigkeit sinkt.

Einige würden es bevorzugen alle relevanten Informationen nur an einer Stelle (entweder zentral oder dezentral) vorzufinden (Vermeidung der Inhalts-Dubletten) und wünschen sich bessere Informationenaufteilung zwischen zentralen- und dezentralen Webinhalten.

Vielen Dank!

Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover
Referat für Kommunikation und Marketing
Webredaktion

Tel.: +49 511 762 19828

Fax: +49 511 762 5391

webauftritt@zuv.uni-hannover.de